



SYNERGIE

ANUARIO DE ACCIONES
de Responsabilidad
Social Corporativa
SYNERGIE 2025

VOLUNTEER

CONTENIDO

NUESTRO PROYECTO DE RSC	1
UN EQUIPO Y PROYECTO SÓLIDO.....	2
COMUNICACIÓN DE NUESTRO PLAN DE RSC.....	3
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	4
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....	9
COMPRAS RESPONSABLES Y PARTNERS SOLIDARIOS.....	21
SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	24
BIENESTAR Y DESARROLLO DEL EQUIPO.....	30
CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS.....	39

RSC: TEJIENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

La **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** se refiere al compromiso voluntario de las empresas de tener en cuenta los impactos sociales, ambientales y éticos de sus acciones.

Implica que las empresas actúen de forma responsable, de modo que contribuyan al bienestar de la sociedad y el medioambiente, más allá que lo que se exige legal y económicamente.

En este objetivo de sostenibilidad, las Naciones Unidas tomaron una serie de 17 metas globales para abordar los desafíos sociales.



UN PROYECTO COMPROMETIDO

En **Synergie**, como empresa de soluciones globales de talento, nuestro principal motor son las personas y, por ello, nuestro objetivo fundamental consiste en seguir operando como una organización ética, sostenible y socialmente responsable.

Tenemos en cuenta todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU, pero nos enfocamos especialmente en los siguientes:



ESTRATEGIA RSC

Nuestra estrategia de RSC se organiza en torno a **cinco ejes** desde los cuales impulsamos iniciativas y acciones cuyo objetivo es tener un impacto positivo a nivel social, económico y medioambiental.

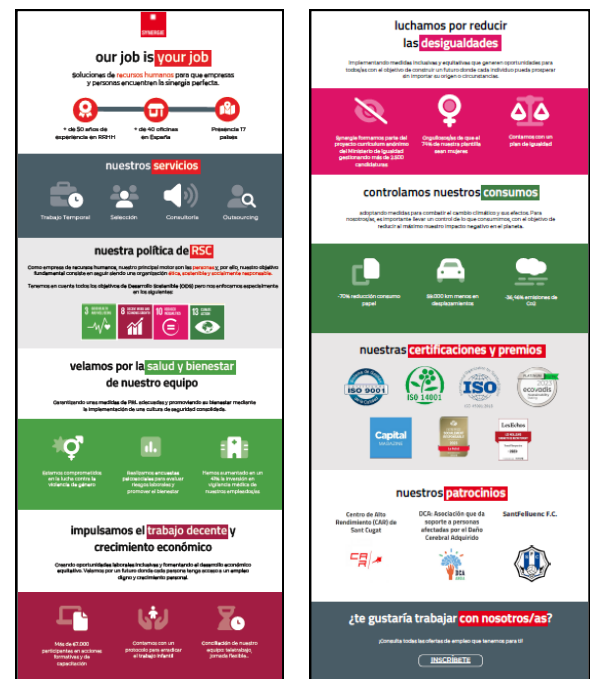
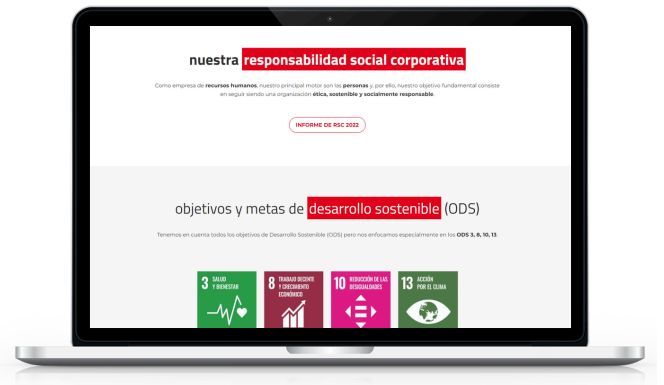
En Synergie, nos dedicamos a las personas y estamos comprometidos en generar algo valioso para su futuro.



COMUNICACIÓN DE NUESTRO PLAN DE RSC

En Synergie disponemos de materiales de comunicación para informar de nuestro plan de RSC, como:

- Una **landing page** que informa a nuestros usuarios sobre nuestra Responsabilidad Social Corporativa, donde hemos organizado de forma clara y accesible todos los detalles relacionados con este compromiso. En ella, se pueden conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible que respaldamos, explorar nuestras certificaciones y acceder a información completa sobre nuestras prácticas sostenibles.
- Además, disponemos de una **infografía** que presenta la misma información anterior de forma más visual y reducida para nuestros candidatos y clientes, brindándoles una visión clara de nuestra RSC. Queremos que cada colaborador tenga la certeza de que, al unirse a nuestro equipo, formará parte de una empresa comprometida con la responsabilidad social y el cambio positivo.
- Disponemos de **carteles** con nuestra información de RSC en nuestras oficinas centrales.
- En nuestras **presentaciones** para clientes, disponemos de la información, datos y acciones de nuestro plan de RSC.



- Para comunicar las novedades y datos de RSC internamente lo hacemos a través de la **Intranet**, donde el departamento de RSC dispone de un "tag" para etiquetar todo el contenido que hacemos y mantenerlo de forma organizada.
- Para hacer llegar la información a los clientes, enviamos comunicaciones vía **email** o **redes sociales**.



#comprometidos/as
**Igualdad de
oportunidades**

VELAMOS POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE NUESTRO EQUIPO

Ofrecemos nuestra experiencia y recursos a todas las personas indistintamente de su trayectoria, género o procedencia, y les ayudamos a conseguir su máximo potencial.

PRIORIDADES CLAVE:



Impulsamos un entorno inclusivo donde cada persona pueda desarrollarse con igualdad de oportunidades.



Protegemos el bienestar del equipo con medidas claras: Plan de Igualdad, Plan LGTBIQ+ y protocolos antiacoso.



Celebramos la diversidad y visibilizamos el talento femenino, reforzando nuestro compromiso en fechas como el Día de la Mujer.

ACCIONES:

Plan de igualdad - Plan de LGTBIQ+ - Acciones de igualdad - Igualdad en posiciones directivas

IMPLEMENTACIÓN PLAN LGTBIQ+

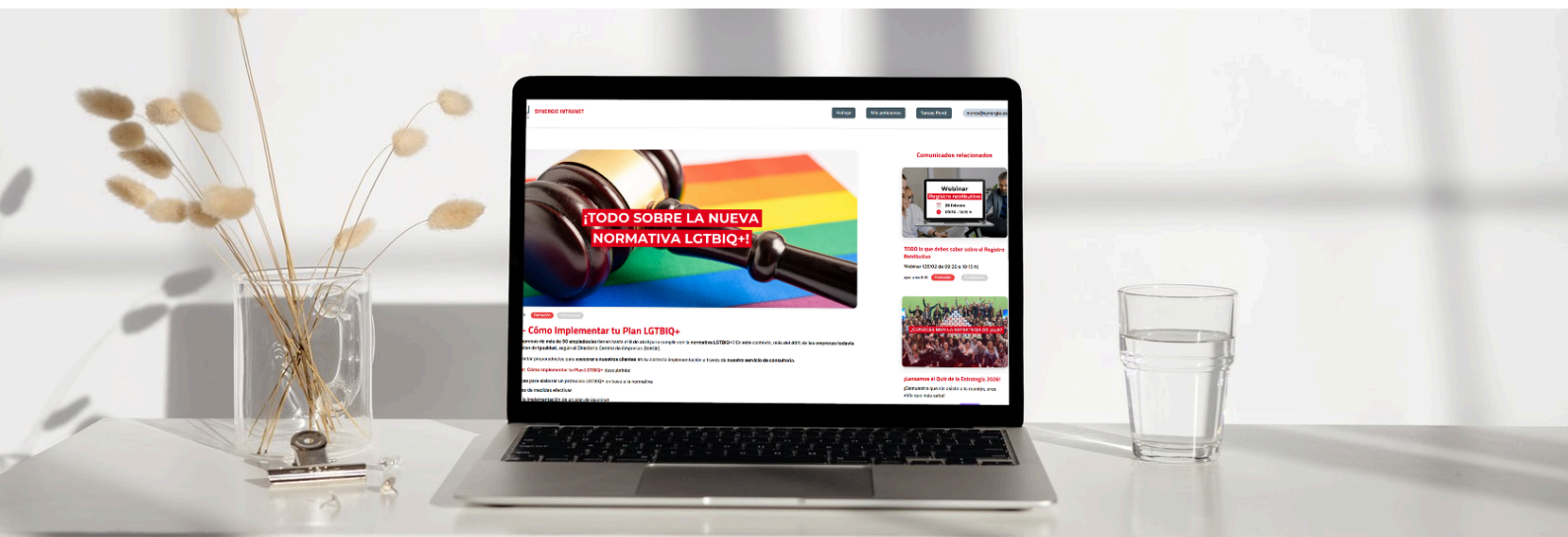
El 19 de febrero organizamos el webinar “Cómo Implementar tu Plan LGTBIQ+” en el cual invitamos a nuestros clientes y nuestro equipo con los siguientes **objetivos**:

- **Garantizar entornos de trabajo seguros para todas las personas**: se buscó asegurar que todo el mundo pudiera trabajar en un espacio protegido, respetuoso y libre de riesgos (físicos y también psicosociales), con normas y prácticas claras.
- **Mejorar la capacidad de atracción del talento necesario para la organización**: se pretendió hacer a la empresa más atractiva para captar perfiles clave, reforzando su propuesta de valor como empleador/a (cultura, bienestar, seguridad y oportunidades).
- **Mejorar el clima laboral y el engagement**: se quiso aumentar el bienestar y la implicación de los/as profesionales, lo que a su vez ayudaría a reducir absentismo y rotación, y a mejorar la productividad.
- **Desarrollar mejores competencias y capacidades (presentes y futuras)**: se orientó a que las personas adquirieran o reforzaran habilidades útiles ahora y también de cara al futuro (adaptación, colaboración, gestión, etc.).
- **Mejorar la imagen de la organización ante clientes y sociedad**: se buscó fortalecer la reputación de la empresa, mostrando compromiso con buenas prácticas, responsabilidad y un entorno laboral cuidado, lo que impactaría positivamente en cómo la perciben clientes y el entorno.

Este fue el mensaje que se utilizó internamente para animar a la participación:

“¿Sabías que las empresas de más de 50 emplados/as tenían hasta el 8 de abril para cumplir con la normativa LGTBIQ+? En este contexto, más del 40% de las empresas todavía no disponían de un plan de Igualdad, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE).

Por ello, debemos estar preparados/as para asesorar a nuestros clientes en su correcta implementación a través de nuestro servicio de consultoría.”



DÍA DE LA MUJER

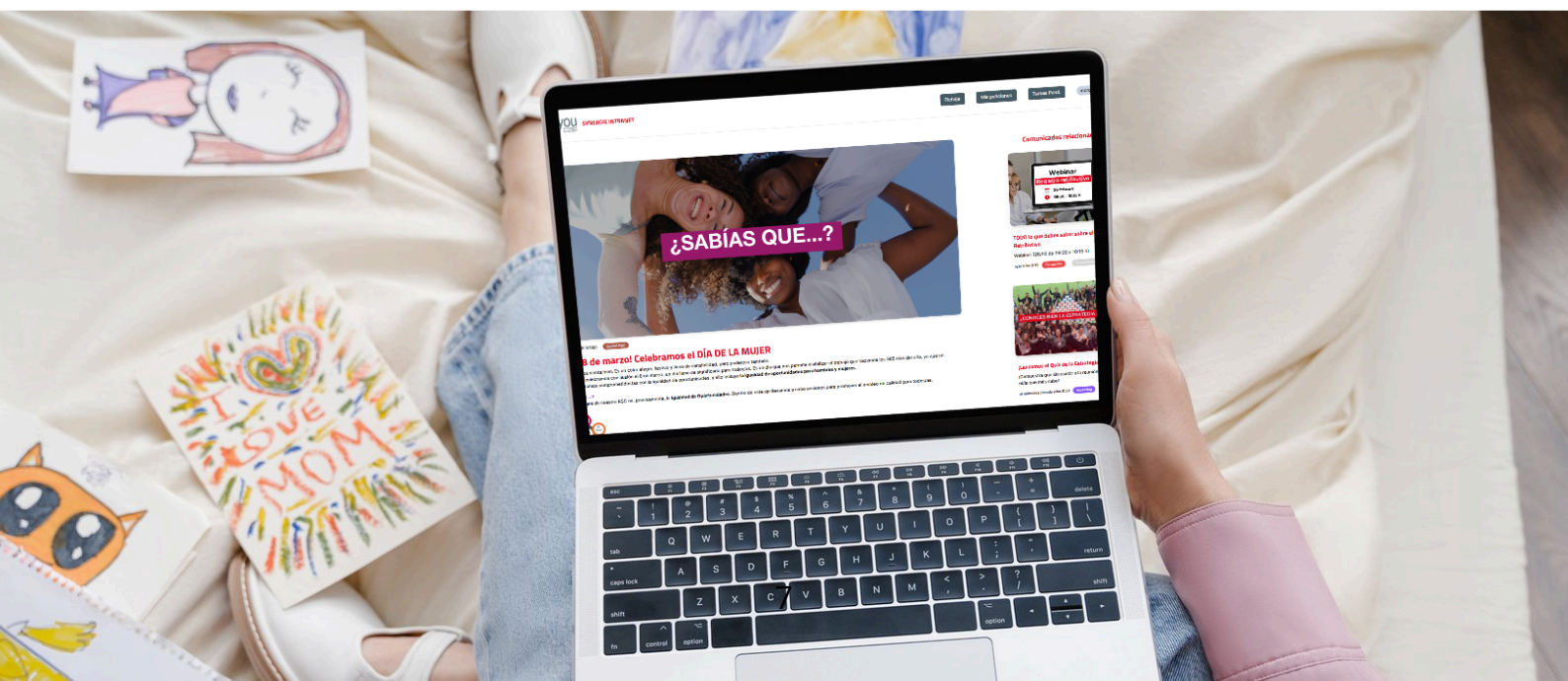
El día 3/3 lanzamos un comunicado interno para que el 8M (en este caso el 7/3, ya que el 8M fue sábado), toda la empresa vistiera con alguna prenda morada.



En Synergie, creemos en el talento sin etiquetas y en la fuerza del cambio. Por eso, el viernes 7 de marzo, invitamos a **llevar una prenda morada como símbolo de nuestro compromiso con la igualdad**. Un pequeño gesto que dice mucho. De esos que ayudan a construir el futuro que queremos dejar a las futuras generaciones.

El mismo día publicamos un post en la Intranet con el objetivo de visibilizar el trabajo que las mujeres llevan a cabo los 365 días del año, que en Synergie estamos comprometidos/as con la igualdad de oportunidades, y ello incluye la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. En este post compartimos:

- Por qué se celebra el Día de la mujer
- Cómo actúa Synergie España con la igualdad
- La labor del comité de RSC en término de igualdad



WEBINAR LGTBIQ+:

El poder de la curiosidad: Cuando preguntar abre puertas a la comprensión

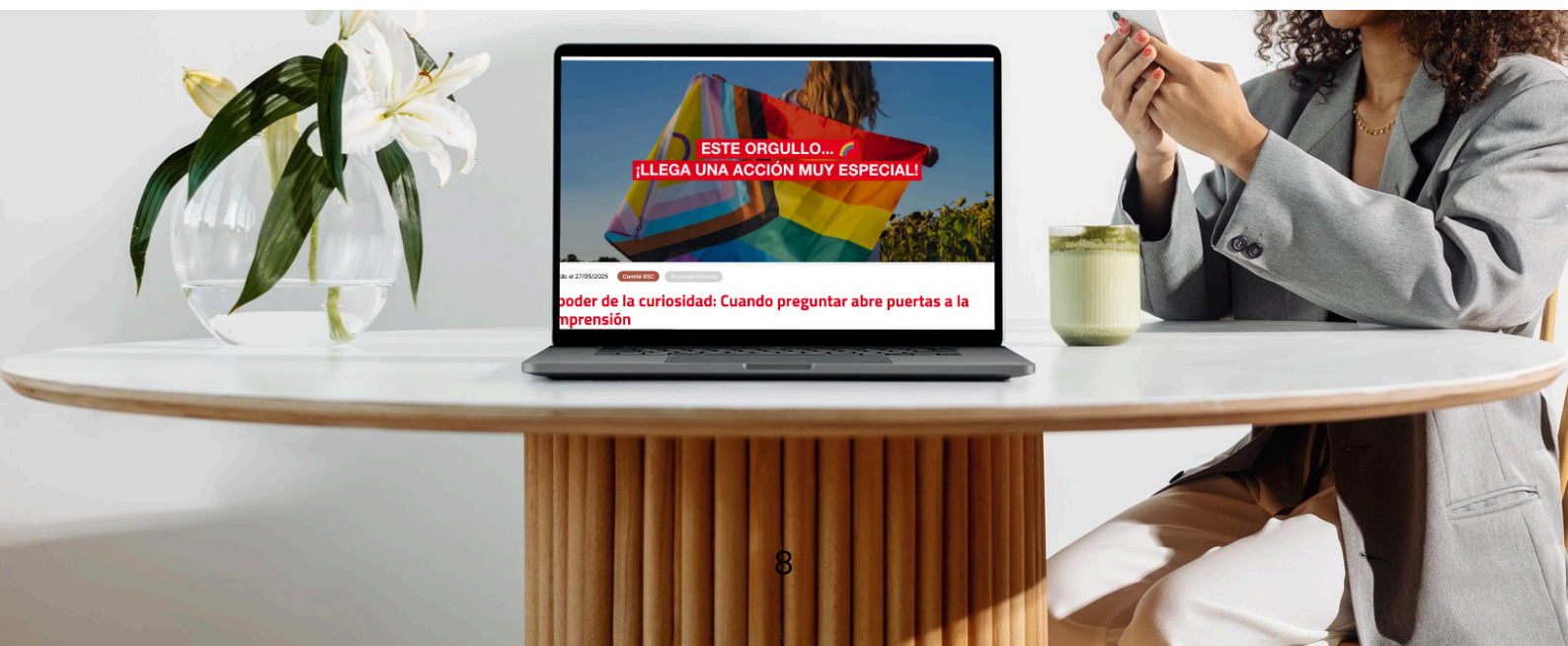
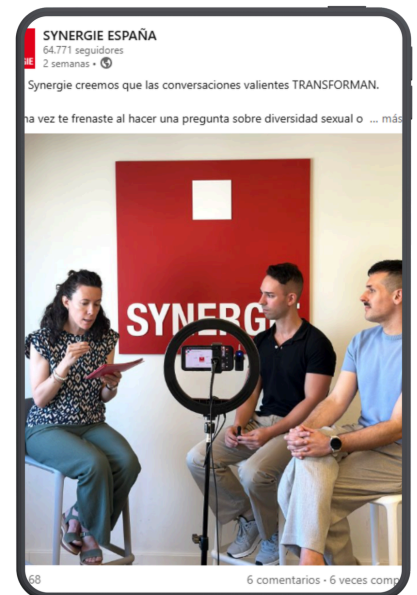
El 18 de junio organizamos el webinar “El poder de la curiosidad”. Para ello, enviamos internamente una invitación a participar en una iniciativa del **Mes del Orgullo** centrada en aprender desde la curiosidad y perder el miedo a preguntar sobre diversidad sexual e identidad de género.

Lo que se quiso transmitir fue:

- Muchas personas habían tenido dudas sobre términos o experiencias LGTBIQ+ y, por miedo a equivocarse, a veces evitaban hablar del tema. Se proponía cambiar eso: preguntar con respeto como forma de comprender mejor y construir una cultura más inclusiva.
- Synergie defendió que las conversaciones valientes podían transformar el entorno laboral y ayudar a que cada persona pudiera mostrarse con autenticidad.

Para llevarlo a la práctica, desde el **Comité RSC** se anunció que:

- El 18 de junio, de 9:30 a 10:30, se emitiría un webinar conversacional en directo con **Jesús Lucas y Daniel Luque**, dos miembros del **colectivo LGTBIQ+** que compartirían sus experiencias con todo el equipo.
- Se animó a **enviar preguntas** (sobre realidades, vivencias en el trabajo o terminología) antes del 5 de junio mediante un enlace. Se garantizó **confidencialidad**, porque solo el equipo organizador vería las preguntas antes de trasladarlas a los invitados.
- Se dieron pautas para participar: preguntar desde la **curiosidad** y el **respeto**, entender que no existían “preguntas tontas”, recordar que los invitados hablarían desde su experiencia personal (no en nombre de todo el colectivo) y que sería un **espacio seguro para aprender**.
- En ese mismo enlace, además, se podría completar una mini evaluación de clima laboral inclusivo con 4 preguntas rápidas.





#comprometidos/as

Compromiso con la sociedad

LUCHAMOS POR EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En Synergie creemos que el verdadero impacto empieza fuera de nuestras oficinas, en las personas y comunidades con las que convivimos cada día. Por eso, en 2025 hemos reforzado nuestro compromiso con la sociedad impulsando iniciativas que generan oportunidades reales: desde el Premio Synergie Solidarios y nuestras donaciones a proyectos con propósito, hasta el voluntariado de nuestros/as empleados/as y las alianzas con organizaciones solidarias.

PRIORIDADES CLAVE:



Patrocinar causas. Apoyar las comunidades locales.
Promover el voluntariado entre nuestros/as empleados/as.



Colaborar activamente con diversas comunidades a través de ferias de empleo y networking que atraigan talento de colectivos con dificultades para encontrar empleo o acceder a oportunidades de mejora.



Ofrecer cursos, talleres y mentorías a estos colectivos con el objetivo de ayudarles a encontrar empleo o progresar en sus carreras.

ACCIONES:

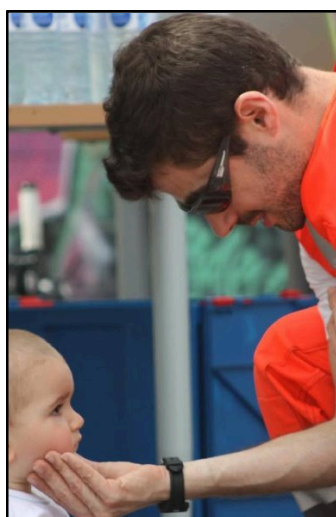
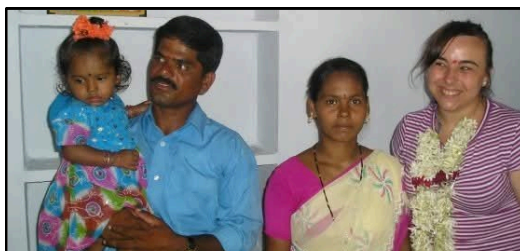
Premio Synergie Solidarios - Voluntariado - Donaciones - Patrocinios -
Ferias de empleo - Talleres de CV y empleabilidad - Mentorías -
Colaboración con escuelas y centros educativos - Alianzas con
organizaciones solidarias

SYNERGIE SOLIDARIO

En enero lanzamos un **concurso interno** dirigido a los empleados de Synergie que colaboraban como voluntarios en una ONG o causa social. A través de un comunicado en la Intranet, se animó a las personas de Synergie a compartir su lado más solidario y dar visibilidad a las causas sociales en las que colaboraban como voluntarios/as. La iniciativa permitió poner en valor el compromiso social del equipo y fomentar la participación interna.



Estas fueron algunas de las participaciones:



Una vez recopiladas todas las propuestas, se abrió un proceso de votación interna en el que el equipo de Synergie pudo elegir la causa que más le motivó e inspiró. **La organización ganadora recibió una donación económica por parte de Synergie.**

DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN

Con motivo del Día Internacional de la Educación, celebrado el 24 de enero, en Synergie se difundió un contenido informativo para poner en valor el papel fundamental de la educación como derecho humano y como motor clave para la paz, el desarrollo y la reducción de las desigualdades, en un contexto global de constante transformación.

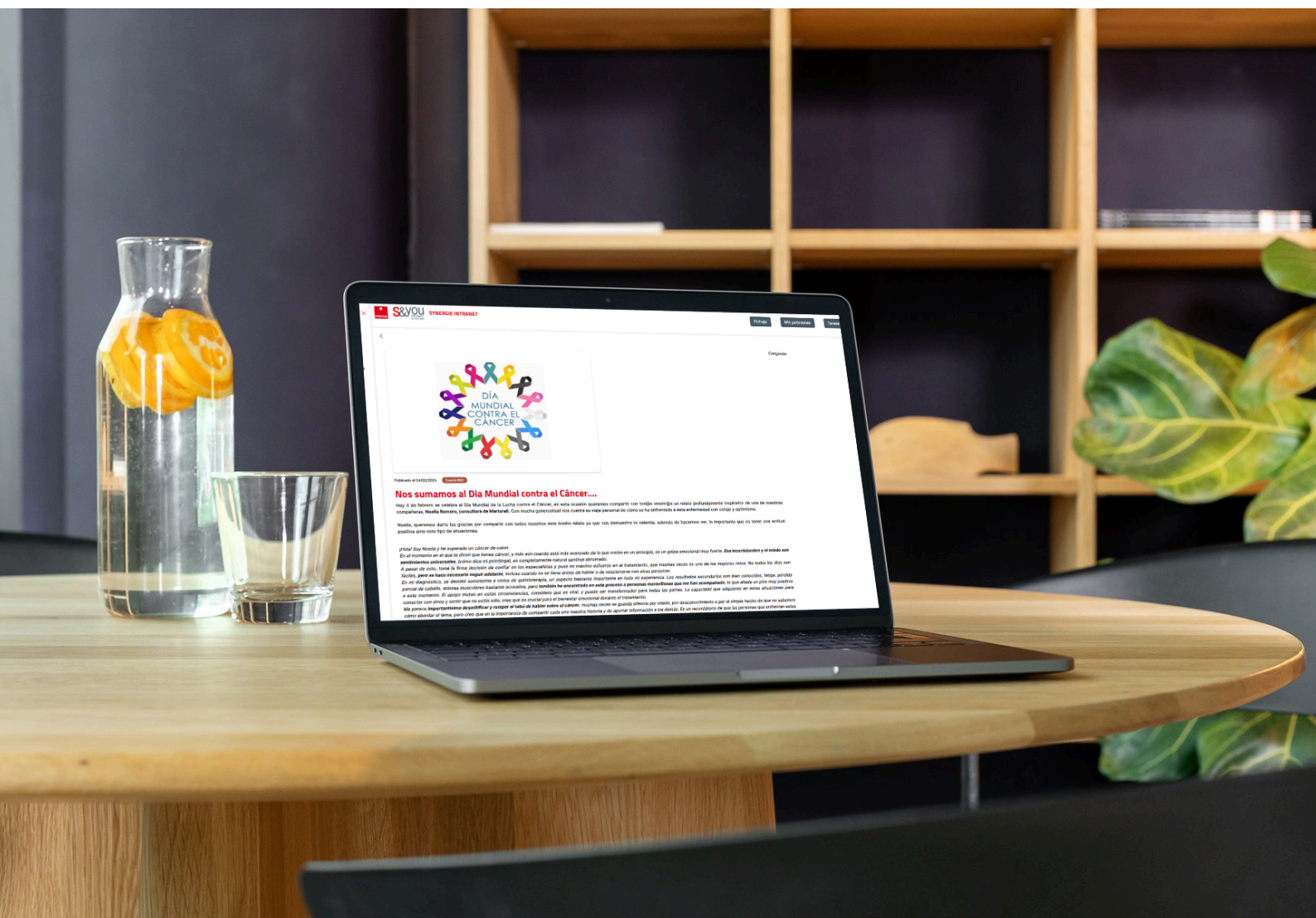


1. Se recordó el significado de esta fecha, proclamada por la **Asamblea General de las Naciones Unidas**, destacando la educación como un pilar esencial para alcanzar una vida digna, promover la igualdad de género y romper el ciclo de la pobreza.
2. Se compartieron datos relevantes que evidenciaron cómo la falta de acceso a una **educación de calidad** perpetúa la desigualdad, especialmente entre niños y niñas en situación de vulnerabilidad.
3. Se informó de que la **UNESCO** dedicó el **Día Internacional de la Educación 2025** al impacto de la Inteligencia Artificial en la educación, subrayando la importancia de preservar la acción y la autonomía humanas en un mundo cada vez más digital y automatizado.
4. Se puso el foco en los **retos y oportunidades** que plantea la IA en el ámbito educativo y laboral, especialmente en relación con la formación, la actualización y la reconversión de habilidades.
5. Se destacaron los principales objetivos de esta conmemoración, entre ellos **analizar las nuevas posibilidades de la IA** en la **enseñanza** y el **aprendizaje**, fomentar alfabetizaciones críticas en inteligencia artificial y garantizar que la tecnología complemente —y no sustituya— los elementos humanos esenciales del proceso educativo.

TESTIMONIO DE NOELIA ROMERO, DÍA CONTRA EL CANCER

Con motivo del **Día Mundial contra el Cáncer**, que se celebra el **4 de febrero**, quisimos sumarnos a esta fecha tan significativa compartiendo un testimonio profundamente inspirador. En esta ocasión, tuvimos el privilegio de dar voz a **Noelia Romero**, consultora de Synergie Martorell, quien con gran generosidad decidió abrirnos su corazón y relatarnos su experiencia personal enfrentándose a esta enfermedad.

A través de su historia, Noelia nos mostró un camino marcado por **el coraje, la fortaleza y el optimismo**, recordándonos la importancia de mantener una actitud positiva incluso en los momentos más difíciles. Su relato no solo fue un ejemplo de valentía, sino también una fuente de inspiración para todas las personas que, de una u otra forma, se vieron afectadas por esta realidad.



MUÉVETE POR LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE 2025 – FEM

Desde Synergie, dimos visibilidad de la acción de la Fundación Esclerosis Múltiple en la 25ª edición del “Muévete por la Esclerosis Múltiple”, que se celebró el sábado 29 de marzo en el Circuito de Barcelona-Cataluña, en Montmeló, para todo el personal de Cataluña para fomentar la participación en ella.



En el mensaje que difundimos internamente informamos de que se trataba de una **jornada solidaria y familiar** en la que se podía disfrutar de carreras de atletismo, patines y bicicletas, así como de una amplia zona lúdica para todas las edades. También comunicamos que habría un escenario con actividades deportivas libres y food trucks, y que los más pequeños podrían participar en actividades como hinchables, karts, pintacaras y otras propuestas pensadas especialmente para ellos.

Además, **facilitamos el enlace de inscripción** para que todas las personas interesadas pudieran apuntarse fácilmente y formar parte de la iniciativa.

En el correo enviado internamente también explicamos el **impacto directo** que tendría su participación: contribuir a garantizar los servicios de neurorrehabilitación ofrecidos en los centros de Cataluña, facilitar apoyo y acompañamiento a las personas con esclerosis múltiple, impulsar acciones de formación e inserción laboral, y colaborar con la investigación para frenar la progresión de la enfermedad y reducir su impacto en las personas afectadas y su entorno.

DÍA DE LA INFANCIA, 20 NOVIEMBRE

El 20 de noviembre se celebró el **Día de la Infancia** y, para conmemorarlo, se pidió a **los hijos/as de trabajadores/as de Synergie** que dibujaran qué era para ellos/as la felicidad. La idea fue recordar que, al crecer, muchas veces se deja de pensar en lo que realmente hacía felices a las personas, así que se animó a todo el mundo a parar un momento, cerrar los ojos, reflexionar de verdad y plasmarlo también en un dibujo.



Se compartieron ejemplos muy variados para mostrar que no había una única forma de “dibujar la felicidad”: algunos/as lo expresaron con pintura libre y creativa, otros/as lo relacionaron con el deporte, otros/as con colores favoritos o con cosas sencillas que les encantaban (como comida o cohetes), y muchos/as lo conectaron con lo más importante para ellos/as: su familia y, especialmente, su mamá. También apareció la ilusión por la Navidad y el deseo de que todos/as los niños/as pudieran disfrutarla en igualdad. En conjunto, se transmitió que, cuando se es niño/a, casi todo podía convertirse en felicidad, y esa era justamente la gran lección que los/as peques estaban dando.

Para mantener esa sensación presente, **el comité de RSC compartió un fondo de pantalla creado con todos los dibujos**, pensado para usarlo en reuniones y recordar la fecha cuando se quisiera. Además, se anunció que todos los pequeños/as artistas recibirían un premio por sus creaciones.

ASISTENCIA A FERIAS DE EMPLEO

A lo largo del año, los equipos de Synergie participan de manera activa y estratégica en diversas ferias de empleo en diferentes provincias de España.

Nuestra presencia en estas ferias no solo se centra en encontrar el talento adecuado para nuestras oportunidades actuales, sino que también estamos comprometidos/as en expandir proactivamente nuestra red de candidatos/as. Valoramos cada interacción como una oportunidad para establecer conexiones duraderas y construir un pool de talento diverso y cualificado.

Algunas de las ferias a las que asistimos este año incluyen:

- 20/02/2025: Informa't, forma't i ocupa't - Hostalric
- 26/02/2025: Impulsa empleo - A coruña
- 03/04/2025: Mesa redonda Universidad Nebrija - S&you - Madrid
- 13/03/2025: Cercafeina - Hostalric
- 14/03/2025: I feria de empleo de Azuqueca de Henares - Guadalajara
- 25/03/2025: charla "EMPRESAS QUE INSPIREN" - INS Palamos
- 27/03/2025: Feria empleo IED- S&you- Madrid
- 3/04/2025: Feria de Empleo "10 años Atrayendo Talento" - Tenerife
- 10/04/2025: II feria de empleo Cruz Roja- Guadalajara
- 10/04/2025: Taller de Empleo Cruz Roja Pontevedra - Vigo
- 22/05/2025: Girafeina - Vilafranca del Penedés
- 27/05/2025: Organización del evento de inserción laboral de la asociación de Mujeres de Tordera - Hostalric
- 04/06/2025: VIII Encuentros para o emprego- A coruña
- 23/09/2025: Feria de empleo de la cámara de comercio de Coruña
- 10/10/2025: Feria de empleo Cruz Roja - Sevilla
- 24/10/2025: Jornada IA&TALENTO. FIT Canarias Adeje -Cámara de Comercio - Tenerife
- 30/10/2025: Evento 25 años de inclusión Laboral de la Cruz Roja - Tenerife
- 31/10/2025: Feria Virtual de Empleo Universitario y de Formación Profesional Talent and Job - Tenerife
- 5/11/2025: Feria TreballemGI - Girona
- 16/11/2025: Feria de l'Ocupació Tarragona
- 25/11/2025: Feria de empleo Camara de Comercio A Coruña



ASISTENCIA AL EVENTO DE MANOS UNIDAS

En noviembre, desde el comité de RSC se asistió al evento organizado por Manos Unidas en Casa Seat (Barcelona), un encuentro que reunió a profesionales, expertos y empresas comprometidas con generar un impacto social real.

El evento abrió con una mesa redonda inspiradora en la que Sonia Ruiz (Noima Sustainability Strategies) y Guillermo Casanovas (Esade Center for Social Impact) reflexionaron sobre el papel de las empresas frente a los retos sociales actuales.

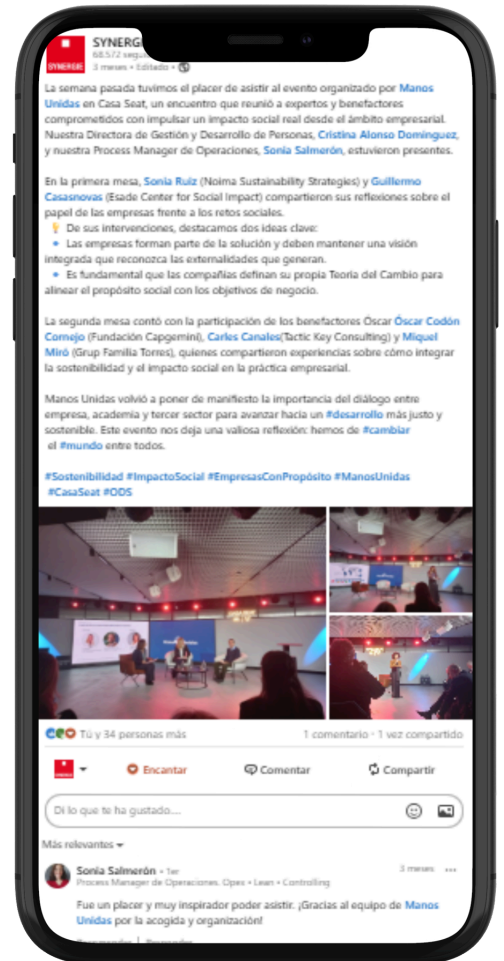
De sus intervenciones nos llevamos dos mensajes potentes:

- Las empresas formamos parte de la solución y debemos entender las externalidades que generamos.
- Definir una Teoría del Cambio clara es clave para alinear propósito social y negocio.

En la segunda mesa, los benefactores Óscar Codón Cornejo (Fundación Capgemini), Carles Canales (Tactic Key Consulting) y Miquel Miró (Grup Família Torres) compartieron experiencias reales sobre cómo integrar sostenibilidad e impacto social en el día a día de las organizaciones.

Manos Unidas volvió a recordarnos algo esencial: solo avanzaremos hacia un desarrollo más justo y sostenible si unimos miradas entre empresa, academia y tercer sector.

Un recordatorio de que, desde Synergie, también creemos profundamente que cambiar el mundo es una tarea colectiva.



PROYECTO CAR'SPEAKERS

Desde hace 10 años Synergie colabora con el CAR de Sant Cugat, una institución con la que compartimos los mismos valores: disciplina, trabajo en equipo y búsqueda constante de la mejora continua. El objetivo de Synergie es **apoyar a los deportistas en la inserción laboral gracias al programa Car'Speakers**.

En mayo de 2025 tuvimos la oportunidad de participar en un evento inspirador en el Centro de Atletas de Alto Rendimiento, donde conectamos con jóvenes deportistas y clientes en un espacio cargado de valores, aprendizajes y futuro.

Nuestro objetivo era claro: promover nuestros valores y crear un entorno de networking auténtico para dar visibilidad a los deportistas entre las empresas participantes.

En el corazón de la jornada, participamos en una mesa redonda encabezada por nuestra CEO, Silvia Balcells, quien destacó cómo los valores que mueven a un deportista —la constancia, el esfuerzo, la disciplina, la resiliencia y la pasión por superarse— son exactamente los que nuestras empresas clientes buscan en sus equipos. Y no sólo los buscan: los necesitan!



PATROCINIO DCA ANOIA

En Synergie llevamos años apoyando al CDA Anoia, un centro que acompaña a personas con daño cerebral adquirido y a sus familias. Este 2025, gracias a nuestra donación, han podido impulsar el proyecto “Viure amb DCA 2025”, una iniciativa pensada para mejorar la autonomía, el bienestar y la vida cotidiana de quienes conviven con el DCA.

Una de las acciones más valoradas ha sido la actividad de “respir” para familias cuidadoras, una estancia del 6 al 9 de junio en la Casa de Natura El Company (Vilanova de Sau). Durante esos días, los cuidadores pudieron descansar, desconectar y dedicarse tiempo, mientras sus familiares realizaban actividades acompañados por profesionales y voluntarios.

Excursiones, piscina, pintura, canto, concurso de batidos, campeonato de bitlles... fueron experiencias que les permitieron reforzar su autonomía, su autoestima y su vínculo como grupo. Las familias han agradecido profundamente este respiro tan necesario, y la tranquilidad de saber que sus seres queridos estaban en un entorno seguro y lleno de cariño.



TALLER INCLUSIVO EL DÍA DE LA DISCAPACIDAD

Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad (3 de diciembre), desde Synergie llevamos a cabo una colaboración con la asociación Envera, desarrollando un taller formativo dirigido a personas con discapacidad, con el objetivo de reforzar su confianza, mejorar su preparación y facilitar herramientas prácticas para su incorporación al mercado laboral.

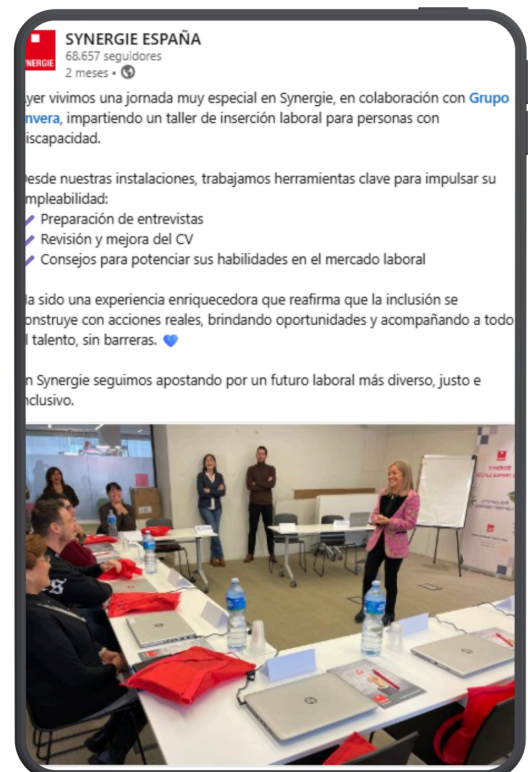
La sesión se diseñó desde un enfoque accesible, cercano y participativo, adaptando el lenguaje, el ritmo y la metodología para asegurar que todas las personas asistentes pudieran seguir el contenido, participar activamente y sentirse acompañadas durante todo el proceso.

Durante el taller se trabajaron tres áreas clave para la búsqueda de empleo. En primer lugar, se abordó cómo prepararse para una entrevista de trabajo, explicando qué es una entrevista, qué buscan las empresas y cómo responder a preguntas frecuentes. Para reforzar lo aprendido, se realizaron dinámicas guiadas y ejercicios prácticos que permitieron a los participantes entrenar sus respuestas en un entorno seguro y de apoyo.

En segundo lugar, se profundizó en las habilidades más demandadas por las empresas, especialmente en sectores con mayores oportunidades como logística y atención al cliente. A través de actividades sencillas, los asistentes identificaron competencias como la puntualidad, el orden, el trabajo en equipo o la comunicación, reconociendo sus propias fortalezas y capacidades.

Por último, se desarrolló una parte práctica centrada en la creación o mejora del perfil profesional en la web de Synergie, con el objetivo de facilitar su acceso a ofertas de empleo reales. Con acompañamiento individual, los participantes completaron información básica, experiencia, formación y habilidades, aprendiendo a dejar su perfil listo para inscribirse en oportunidades laborales acordes a sus intereses.

Esta acción refuerza el compromiso de Synergie con una sociedad más inclusiva y con la generación de oportunidades reales para todas las personas, impulsando iniciativas que promuevan la igualdad, la diversidad y la empleabilidad desde un enfoque humano y transformador.



The background of the image shows a close-up of two hands shaking in a firm grip over a wooden desk. In the foreground, a laptop keyboard and a calculator are visible. The image is overlaid with a semi-transparent red and white grid pattern. The text is placed over the white areas of the grid.

#comprometidos/as

**Compras
responsables y
partners
solidarios**

LUCHAMOS POR LAS COMPRAS RESPONSABLES Y PARTNERS SOLIDARIOS

Priorizamos que nuestros proveedores respeten los derechos humanos y estándares éticos, minimicen su impacto medioambiental y promuevan la integración de personas con discapacidad.

PRIORIDADES CLAVE:



Elegir **proveedores que demuestren su compromiso** con la sostenibilidad y con los recursos producidos bajo estándares éticos.



Promover entre nuestros/as empleados/as **prácticas y criterios de compras responsables**.

ACCIONES:

Cuestionario compras responsables - Apoyo a campañas de comercio justo -
Acuerdos de colaboración con fundaciones y entidades que promueven la integración de personas con discapacidad

SYNERGIE PEOPLE SUMMIT

Synergie España celebró su convención el 5 y 6 de abril de 2025 en el [Hotel Atzavara](#), un espacio comprometido con el turismo responsable y sostenible, reconocido con el certificado [Biosphere 2025](#) por sus buenas prácticas en este ámbito que se pueden leer [AQUÍ](#). Esta elección reforzó el enfoque del evento hacia una organización más consciente y alineada con valores de sostenibilidad.

Además, para minimizar el impacto ambiental y reducir la generación de residuos, se impulsaron acciones concretas durante el summit. Entre ellas, destacó la gestión de los materiales utilizados, logrando que el [80% de los lanyards](#) empleados se [reciclaran](#), contribuyendo así a una celebración más eficiente y respetuosa con el entorno.



BIOSPHERE
SUSTAINABLE



Nº de certificado: BHO 016/2023 RTI





#comprometidos/as con la
Sostenibilidad
medioambiental

IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Minimizamos nuestro impacto medioambiental, reducimos el consumo de recursos, y contribuimos a un futuro más verde y sostenible

PRIORIDADES CLAVE:



Trabajar por el objetivo de empresa paperless, con seguimiento para la **reducción anual de impresiones por persona**.



Dar cumplimiento al 100% de residuos segregados a través de la formación y la concienciación.



Mejorar la eficiencia en nuestras instalaciones y entorno de trabajo, y promover buenas prácticas entre nuestros/as empleados/as.

ACCIONES:

Segregación de residuos y reciclaje - Reuniones virtuales, reducción de desplazamientos innecesarios - Control de impresiones - Mejoras en la eficiencia de instalaciones y equipos -
Formación y promoción de buenas prácticas

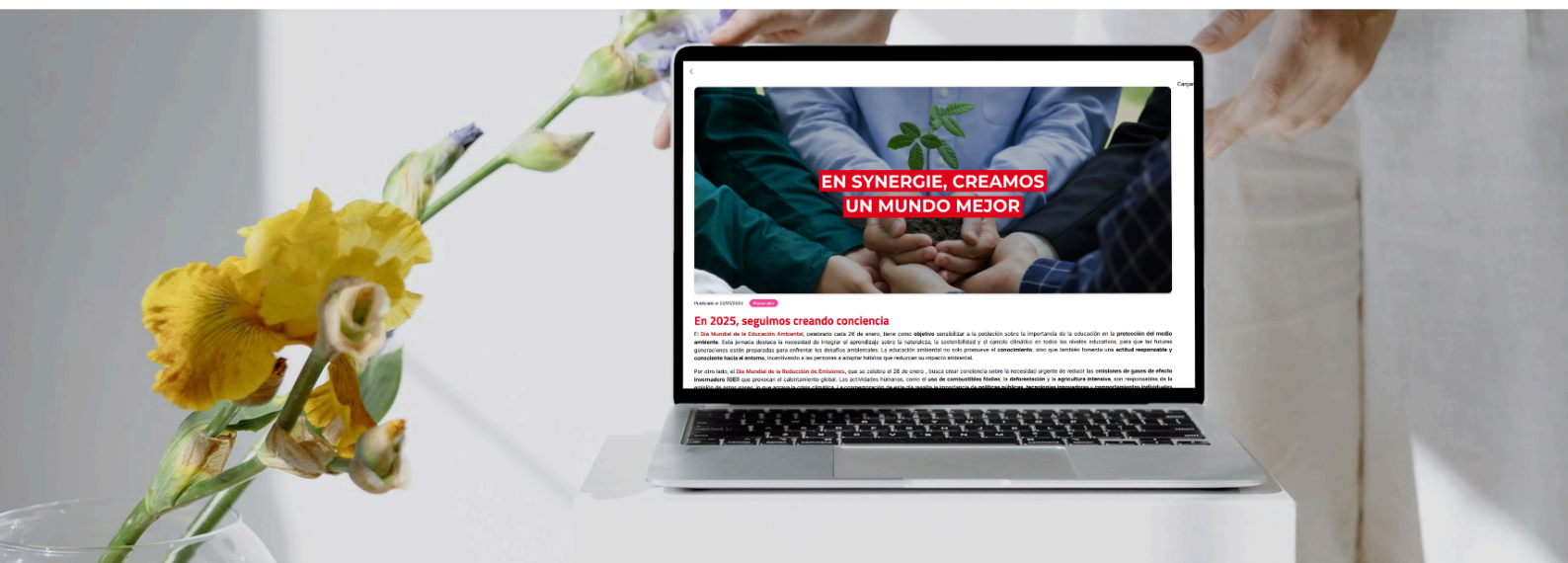
AUDITORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Desde 2012, Synergie mantiene una política medioambiental que le ha otorgado la certificación ISO 14001, comprometiéndose con el respeto ambiental, la prevención de la contaminación y la sostenibilidad. Esta política busca reducir el impacto ambiental y los costes asociados a los residuos, además de mejorar la imagen corporativa. La política completa se comparte para reforzar el compromiso y conocimiento de todos en estos objetivos.



DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL / DÍA MUNDIAL DE LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

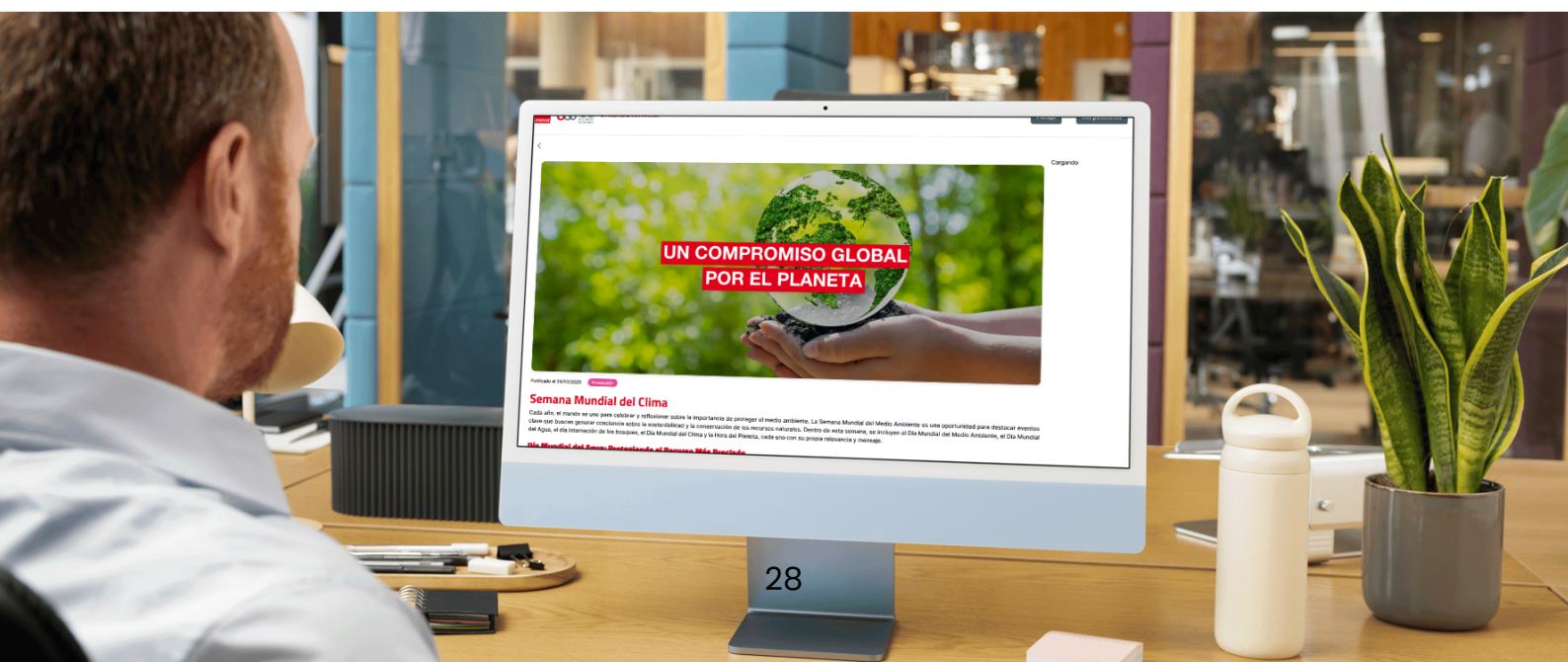
El 26 de enero, **Día Mundial de la Educación Ambiental**, se publicó un post en la Intranet de Synergie enfocado en sensibilizar sobre la importancia de educar para proteger el medio ambiente. Se destacaba que era clave integrar en la enseñanza temas como **naturaleza**, **sostenibilidad** y **cambio climático** en todos los niveles, para que las nuevas generaciones estuvieran preparadas. Además, se remarcaba que la educación ambiental no solo aportaba conocimiento, sino que también impulsaba una actitud responsable y hábitos que redujeran el impacto ambiental.



SEMANA MUNDIAL DEL CLIMA

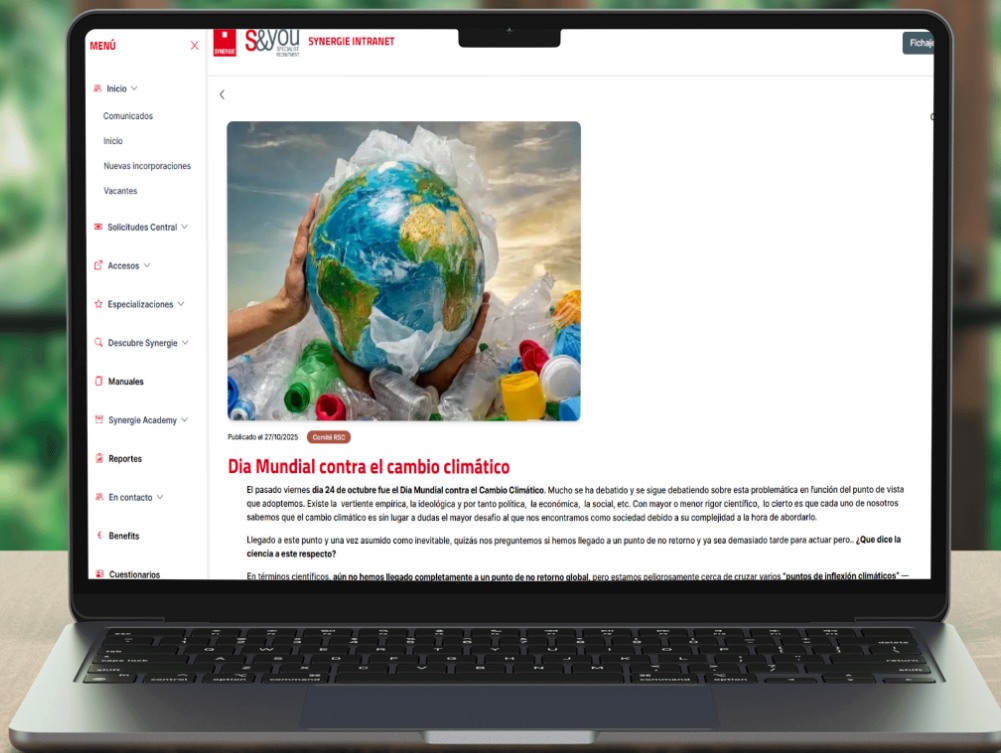
La “Semana Mundial del Medio Ambiente” se presentaba como una oportunidad para recordar distintas fechas clave que buscaban generar conciencia sobre la sostenibilidad y el cuidado de los recursos naturales, cada una con un mensaje concreto. Para ello, durante la tercera semana de marzo se publicaron 4 posts en la intranet sobre diferentes temas relacionados con el clima:

- **Día Mundial del Agua (22 de marzo):** se resaltaba lo esencial que era el agua dulce y la necesidad de gestionarla de forma sostenible. También se hacía un llamamiento a reducir el desperdicio y a mejorar infraestructuras para que el acceso al agua fuera más justo.
- **Día Internacional de los Bosques (21 de marzo):** se destacaba el papel de los bosques como “pulmones del planeta”, por su importancia en la biodiversidad, la regulación del clima y la mitigación del cambio climático. Se insistía en frenar la deforestación, apostar por la reforestación y gestionar los bosques de manera responsable.
- **Día Mundial del Clima (26 de marzo):** se remarcaba la urgencia de actuar ante la crisis climática, reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero, impulsando energías renovables y fortaleciendo la resiliencia frente a impactos del clima. Se mencionaba que tanto las acciones individuales como colectivas eran necesarias.
- **La Hora del Planeta (último sábado de marzo):** se presentaba como un gesto simbólico muy conocido: apagar las luces durante una hora para mostrar apoyo a la acción climática. La idea era que, más allá del gesto, sirviera para reforzar la unión global y promover hábitos más sostenibles.



DÍA MUNDIAL CONTRA CAMBIO CLIMÁTICO

El 24 de octubre se celebró el **Día Mundial contra el Cambio Climático** y publicamos un post en nuestra Intranet que señalaba que, aunque el tema se debatía desde distintos enfoques (científico, político, económico o social), el cambio climático era uno de los mayores desafíos por su complejidad.



Se planteaba la duda de si ya se había llegado a un punto de no retorno y se explicaba que, según la ciencia, aún no se había alcanzado totalmente, pero sí se estaba muy cerca de activar **puntos de inflexión climáticos** que podrían provocar cambios irreversibles (como el deshielo del Ártico y Groenlandia, la degradación de la Amazonía o el deshielo del permafrost con liberación de metano). Se advertía que superar 1,5 °C de calentamiento global aumentaría mucho ese riesgo y que actualmente ya se estaba cerca de 1,2 °C.

Por último, se transmitía **un mensaje de urgencia y esperanza para nuestros equipos**: todavía existe una ventana para actuar si se reducen rápidamente las emisiones y se acelera la transición a energías limpias. El margen es pequeño y lo que se haga en los próximos años será clave para evitar los peores escenarios.

#comprometidos/as

Bienestar y desarrollo del equipo



IMPULSAMOS EL BIENESTAR Y DESARROLLO DEL EQUIPO

Creamos un entorno de trabajo que apoye y fidelice, haciendo sentir a nuestros equipos valorados, motivados y empoderados para querer conseguir su máximo potencial.

PRIORIDADES CLAVE:



Promover un entorno de trabajo saludable, inclusivo donde nuestros/as empleados/as se sientan apoyados/as y escuchados/as.



Ofrecer formación y oportunidades de desarrollo
Promover la igualdad, la diversidad y la inclusión.



Alimentar el sentimiento de pertenencia y comunidad con actividades en grupo, reuniones y encuentros presenciales o virtuales.

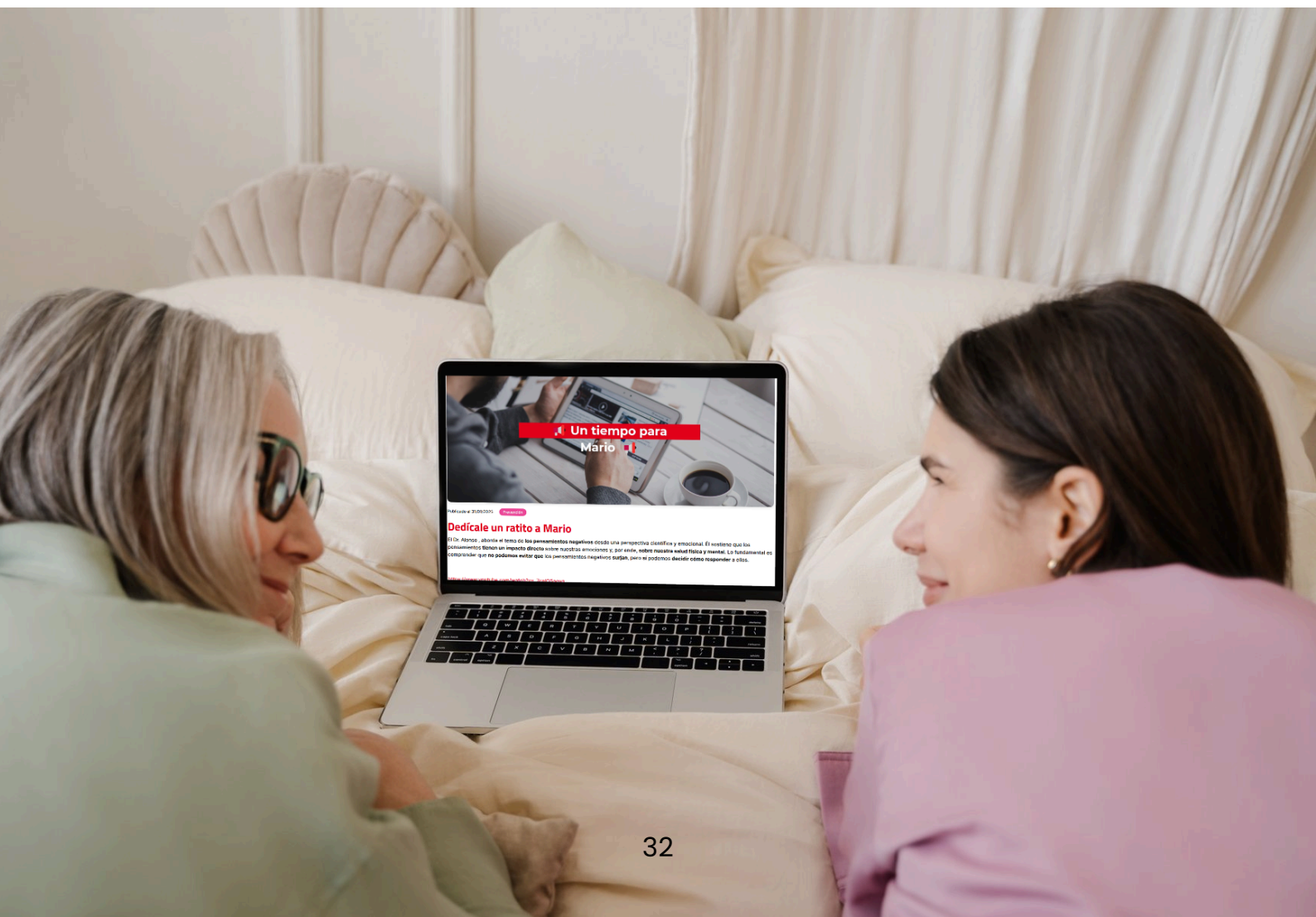
ACCIONES:

Teletrabajo y flexibilidad horaria - Synergie Academy - Proyectos transversales - Encuestas de riesgos psicosociales - Día libre cumpleaños y medios días de vacaciones

DR. ALONSO HABLA DE CÓMO AFRONTAR PENSAMIENTOS NEGATIVOS

Se publicó en la Intranet, un vídeo del Dr. Alonso en el que explicaba cómo afrontar los pensamientos negativos desde una perspectiva científica y emocional. En el contenido, ayudaba a promover el bienestar del equipo de Synergie, ya que abordaba por qué aparecen este tipo de pensamientos y cómo pueden intensificarse en etapas de estrés, cansancio o incertidumbre, normalizando que formen parte de la experiencia humana.

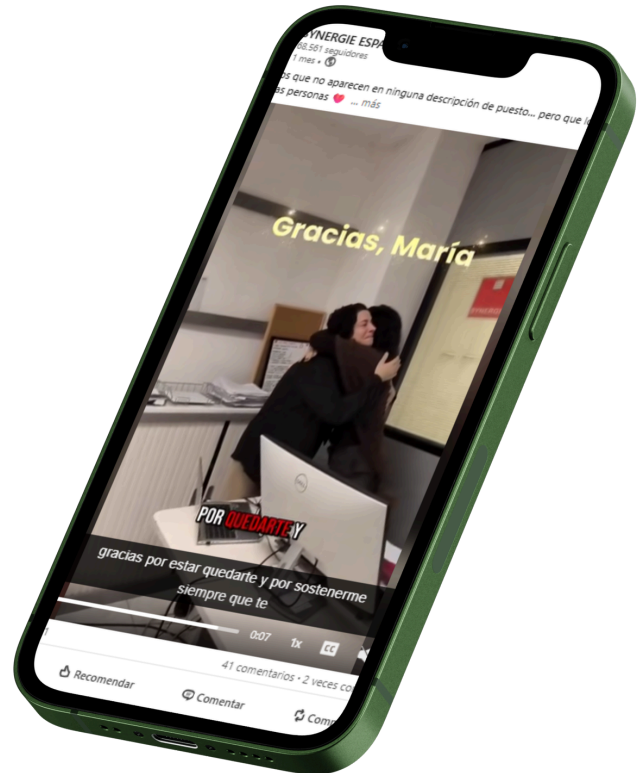
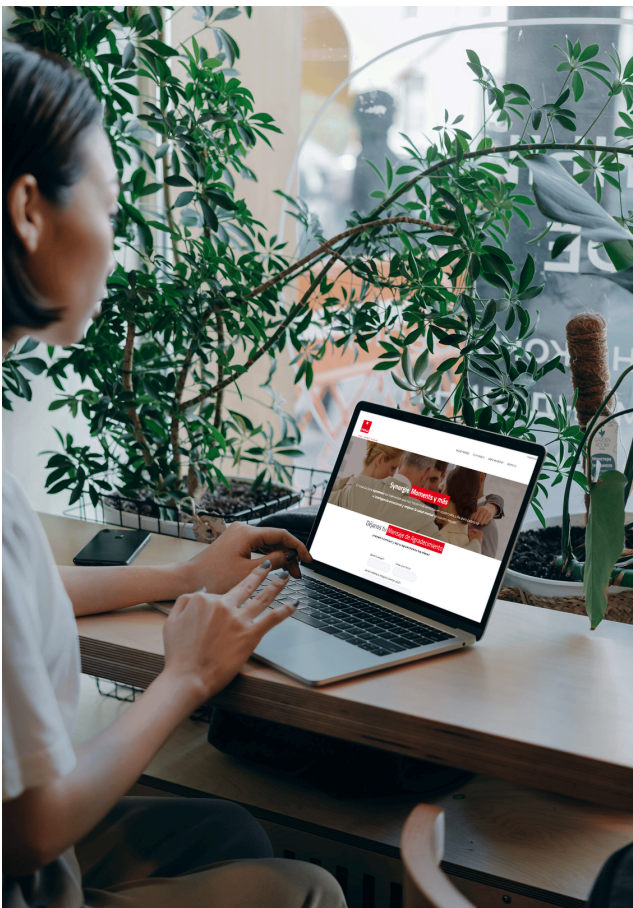
Además, ofrecía una mirada práctica para gestionarlos: identificar cuándo surgen, entender qué los activa y aprender a tomar distancia para no darlos automáticamente por ciertos. Desde el enfoque científico, ponía el foco en cómo funciona la mente y en la utilidad de entrenar hábitos que ayuden a regular la emoción; y desde la parte emocional, destacaba la importancia de tratarse con más comprensión, evitando la autocrítica y buscando herramientas que favorezcan el bienestar en el día a día.



SYNERGIE MOMENTS

Desde hace 2 años, en la **Intranet** de Synergie disponemos de un **formulario** pensado para que los **trabajadores/as dejen mensajes de agradecimiento o reconocimiento a otro compañero/a**, destacando un gesto, una ayuda o una actitud positiva. La idea es fomentar un ambiente de apoyo y valorar públicamente las buenas acciones dentro del equipo. Esta acción se valora por el comité de Synergie Moments y si se certifica como una acción “fuera de lo que está definido como el ámbito laboral”, la persona que la realizó es premiada (la protagonista del mensaje) con 25 €. Si el Comité decide que es una acción que no representa una acción fuera de lo que implica el puesto de trabajo, la acción se reconoce en la Intranet, como un Synergie Thanks, aunque no se otorgan los 25 € de premio.

Este año se han otorgado 11 Synergie Thanks y 6 Synergie Moments.



ACCIONES PARA INCENTIVAR EL AGRADECIMIENTO

El comité de Synergie Moments, un equipo de 5 personas de diferentes departamentos, que se reúne periódicamente para evaluar si las acciones de agradecimiento que se proponen a través de la web merecen un bonus de 25€, ha creado 2 acciones durante el año para **incentivar la cohesión del equipo y remarcar la importancia del agradecimiento interno**.

El 1 de octubre, Día internacional del café, envió a todos/as los trabajadores/as de Synergie una galletita y animaba al personal a compartir un café con sus equipos para estrechar lazos.

La semana antes de Navidad, el comité envió a todos/as los trabajadores/as de Synergie una bengala para recordar esa "chispa" que cada uno/a aporta a Synergie.



PREVENCIÓN ACOSO LABORAL

Desde Synergie realizamos un webinar sobre **Prevención del Acoso en el Trabajo** que buscaba concienciar sobre la magnitud del problema con dos datos: que 1 de cada 5 profesionales habría vivido acoso laboral alguna vez (según la Agencia Europea para la Seguridad en el Trabajo) y que en España la tasa sería especialmente alta, afectando en mayor medida a las mujeres.



Los objetivos del webinar eran: **aprender a identificar situaciones de acoso y practicar herramientas para prevenirlo y abordarlo**. En concreto, se proponía mejorar el día a día del equipo a través de acciones como:

- Crear un entorno laboral seguro.
- Fomentar una cultura de respeto.
- Establecer políticas claras y procedimientos de denuncia eficaces.
- Mejorar la satisfacción laboral del equipo.

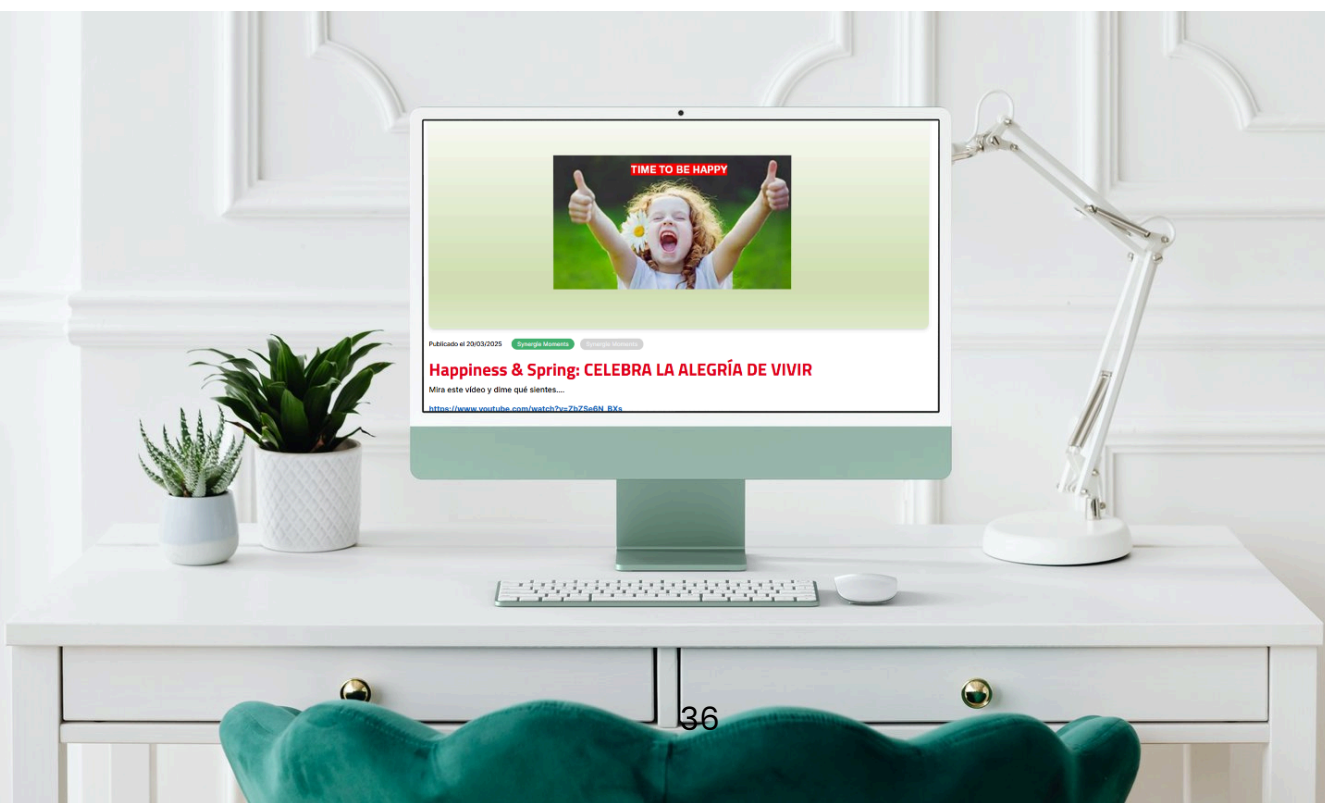
Se invitó a participar a todo el personal interno de Synergie para poder aprender a gestionar acciones de este estilo en su día a día, y a clientes y prospectos para anunciar que somos un partner que trabaja en estos temas.

DÍA INTERNACIONAL DE LA FELICIDAD

El 20 de marzo, se celebra el **Día Internacional de la Felicidad** y el inicio de la primavera. Con este motivo, se publicó un post en la Intranet para reforzar el bienestar de los equipos, en el cual se daba un dato curioso sobre el origen de esta fecha: se impulsó a partir de una iniciativa de Bután, un país que se hizo conocido por medir el progreso con la “Felicidad Nacional Bruta” y no solo con el PIB.

La idea principal era que **la felicidad** que no se veía solo como algo individual, sino como algo que también dependía de factores como las relaciones, las condiciones de vida y el entorno social. Por eso, se animaba a la gente a contagiar “buen rollo” y a contribuir a que el día a día fuera más agradable.

Como acción concreta, se invitaba a **agradecer a un compañero/a** que hubiera hecho el trabajo más llevadero o hubiera aportado algo positivo (apoyo, dedicación, humor, etc.). La forma de hacerlo era enviar un correo a synergiemoments@synergie.es contando por qué esa persona había ayudado a sentirse mejor. La idea final era que esos mensajes sirvieran para inspirar a otros/as y multiplicar la felicidad dentro del equipo.



DÍA DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El 28 de abril de 2025, **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, publicamos un post en la Intranet de Synergie remarcando que la OIT puso el foco en la digitalización como herramienta para mejorar la seguridad y salud laboral (SST). Se destacaba que en España muchas empresas ya estaban incorporando tecnologías para prevenir riesgos y cumplir la normativa de forma más eficiente.



Se mencionaban avances en la **gestión** (software para controlar evaluaciones de riesgos, inspecciones, formación y accidentes) y en el **día a día** (wearables y apps para detectar riesgos, enviar alertas y comunicar incidencias). También se señalaban la **realidad virtual/aumentada** para formación, el uso de **drones** y **visión artificial** en inspecciones y la **IA** para anticipar patrones de riesgo.

Por último, se advertía que esta transformación debía hacerse con planificación, cuidando la **privacidad de datos** y asegurando la **formación digital** de los trabajadores/as

TEAMBUILDINGS

Si algo hemos tenido claro en Synergie durante 2025 es que la cohesión de los equipos no se construye solo con reuniones y proyectos, sino también con risas, disfraces, música y momentos compartidos. Porque cuando las personas se sienten conectadas, el trabajo fluye, la creatividad se dispara y nuestro propósito cobra más sentido que nunca: transformar vidas y organizaciones conectando y desarrollando el talento.

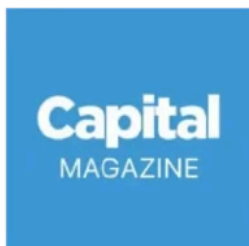
Este año hemos impulsado varias acciones pensadas para que nuestros equipos se encontraran, se sorprendieran y, sobre todo, se conocieran de una forma diferente:

- Concurso de Carnaval
- White Party de bienvenida al verano
- Concurso de Halloween
- Día del Jesey feo + brindis navideño toda la compañía online
- Entrega de lotes de navidad con bailes

Estas iniciativas forman parte de nuestra manera de entender la Responsabilidad Social Corporativa desde dentro: cuidar a las personas, fomentar entornos de trabajo saludables y promover una cultura inclusiva, cercana y auténtica. Creemos que cuando nuestros equipos se sienten escuchados, valorados y conectados, también están más preparados para ofrecer a nuestros clientes ese servicio excelente, flexible y personalizado que nos define como multinacional de soluciones globales de RRHH.



nuestras
**certificaciones
y reconocimientos**



A pair of hands is shown from the palms up, holding a small, round, green succulent plant. The plant is nestled in a mound of dark, rich soil. The hands are positioned symmetrically, with fingers slightly curled to support the plant. Above the hands, centered, is a red square logo with a white square inside it, and the word "SYNERGIE" in white, bold, sans-serif capital letters below it. The background is a dark, textured surface, possibly moss or a forest floor, which is slightly out of focus.

SYNERGIE

LET'S PULL OUR
ENERGIES TOGETHER