



SYNERGIE

ANUARIO DE ACCIONES

de Responsabilidad
Social Corporativa

2024

CONTENIDO

NUESTRO PROYECTO DE RSC	1
UN EQUIPO Y PROYECTO SÓLIDO.....	2
COMUNICACIÓN DE NUESTRO PLAN DE RSC.....	3
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	4
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....	17
COMPRAS RESPONSABLES Y PARTNERS SOLIDARIOS.....	24
SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	27
BIENESTAR Y DESARROLLO DEL EQUIPO.....	40
CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS.....	53

RSC: TEJIENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

La **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** se refiere al compromiso voluntario de las empresas de tener en cuenta los impactos sociales, ambientales y éticos de sus acciones.

Implica que las empresas actúen de forma responsable, de modo que contribuyan al bienestar de la sociedad y el medioambiente, más allá que lo que se exige legal y económicamente.

En este objetivo de sostenibilidad, las Naciones Unidas tomaron una serie de 17 metas globales para abordar los desafíos sociales.



UN PROYECTO COMPROMETIDO

En **Synergie**, como empresa de soluciones de Recursos Humanos, nuestro principal motor son las personas y, por ello, nuestro objetivo fundamental consiste en seguir operando como una organización ética, sostenible y socialmente responsable.

Tenemos en cuenta todos los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU, pero nos enfocamos especialmente en los siguientes:



ESTRATEGIA RSC

Nuestra estrategia de RSC se organiza en torno a **cinco ejes** desde los cuales impulsamos iniciativas y acciones cuyo objetivo es tener un impacto positivo a nivel social, económico y medioambiental.

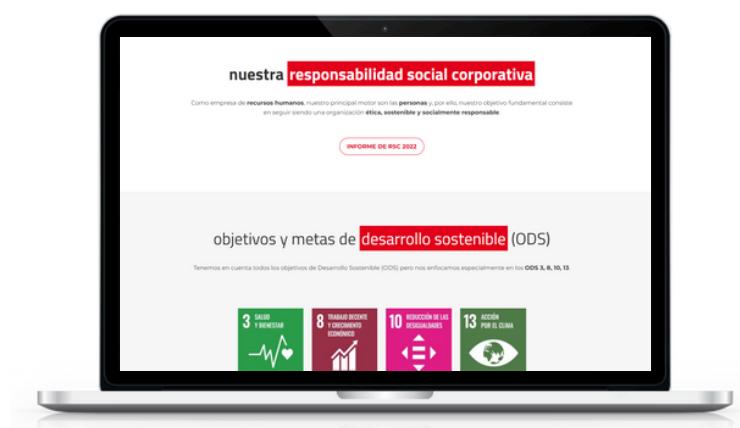
En Synergie, nos dedicamos a las personas y estamos comprometidos en generar algo valioso para su futuro.



COMUNICACIÓN DE NUESTRO PLAN DE RSC

En Synergie disponemos de materiales de comunicación para informar de nuestro plan de RSC, como:

- Una **landing page** que informa a nuestros usuarios sobre nuestra Responsabilidad Social Corporativa, donde hemos organizado de forma clara y accesible todos los detalles relacionados con este compromiso. En ella, se pueden conocer los objetivos de desarrollo sostenible que respaldamos, explorar nuestras certificaciones y acceder a información completa sobre nuestras prácticas sostenibles.



- Además, disponemos de una **infografía** que presenta la misma información anterior de forma más visual y reducida para nuestros candidatos y clientes, brindándoles una visión clara de nuestra RSC. Queremos que cada colaborador tenga la certeza de que, al unirse a nuestro equipo, formará parte de una empresa comprometida con la responsabilidad social y el cambio positivo.
- Disponemos de **carteles** con nuestra información de RSC en nuestras oficinas centrales.
- En nuestras **presentaciones** para clientes, disponemos de la información, datos y acciones de nuestro plan de RSC.



- Para comunicar las novedades y datos de RSC internamente lo hacemos a través de la **Intranet**, y para hacer llegar la información a los clientes, enviamos comunicaciones vía **email** o **redes sociales**.

A photograph of three people standing in a line against a grey wall. On the left, a man in a blue plaid shirt and jeans looks down. In the center, a woman in a striped shirt and red leggings looks down. On the right, a man in a light blue shirt sits in a wheelchair, looking down. The image has a red overlay on the left and bottom. The text is centered over the woman and the man in the wheelchair.

#comprometidos/as
**Igualdad de
oportunidades**

VELAMOS POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE NUESTRO EQUIPO

Ofrecemos nuestra experiencia y recursos a todas las personas indistintamente de su trayectoria o procedencia, y les ayudamos a conseguir su máximo potencial.

PRIORIDADES CLAVE:



Promover procesos de selección que pongan el foco en las capacidades y potencial de las personas y formar a nuestro personal para desarrollarlos exitosamente.



Colaborar activamente con diversas comunidades a través de ferias de empleo y networking que atraigan talento de colectivos con dificultades para encontrar empleo o acceder a oportunidades de mejora.



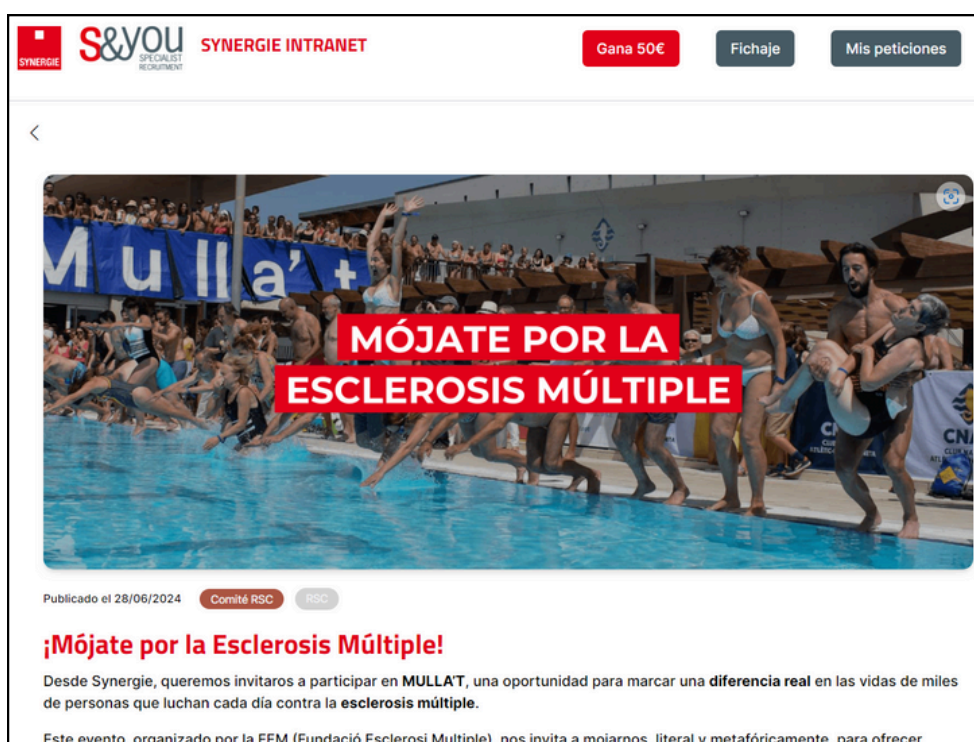
Ofrecer cursos, talleres y mentorías a estos colectivos con el objetivo de ayudarles a encontrar empleo o progresar en sus carreras.

ACCIONES:

Ferias de empleo - Talleres de CV y empleabilidad - Mentorías - Colaboración con escuelas y centros educativos - Alianzas con organizaciones solidarias

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓ ESCLEROSIS MÚLTIPLE

En Synergie, hemos **colaborado en el evento organizado por la FEM** (Fundació Esclerosi Múltiple) publicando un post en nuestra Intranet para animar al personal interno a participar como voluntario/a en su campaña **Mulla't**, y así marcar una diferencia en la vida de miles de personas que luchan cada día con la esclerosis múltiple. Nuestro objetivo es contribuir a poner fin a esta enfermedad a través de servicios de neurorrehabilitación.



Difundimos formas de participación en la acción de FEM:

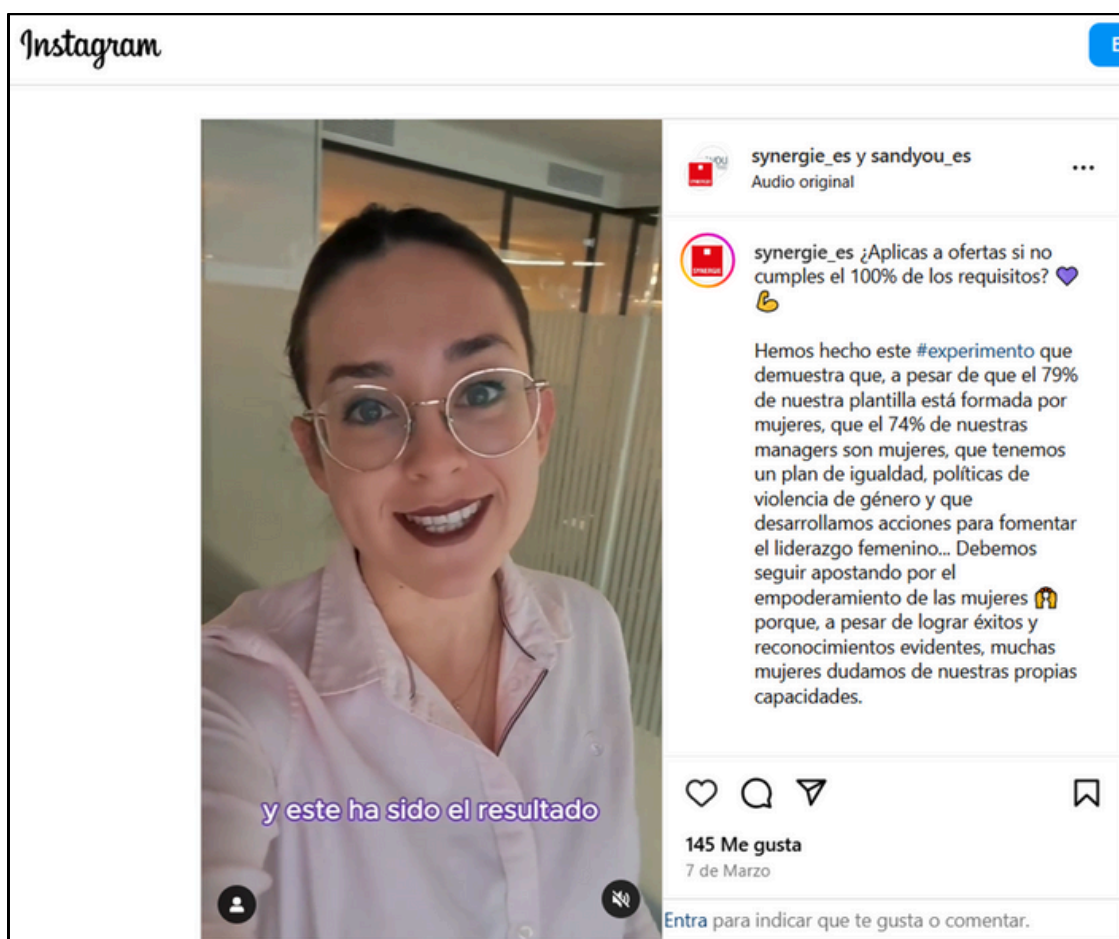
En el post de la Intranet se comunicó que existían varias formas de apoyar y colaborar con la iniciativa **MULLA'T** para contribuir a la causa de la esclerosis múltiple:

1. Difundimos la iniciativa: Las delegaciones de Cataluña recibieron carteles para dar visibilidad al evento en las oficinas. Además, los/as empleados/as tuvieron la oportunidad de compartir la información con amigos y familiares para motivar su participación.
2. Animamos al personal interno a participar el 14 de julio como voluntario/a de la campaña y ayudar en alguna de las piscinas participantes en Cataluña.
3. Compartimos la lista de restaurantes adheridos a la campaña para que el personal interno pudiese disfrutar de la gastronomía en restaurantes solidarios y así colaborar en la campaña.
4. Comunicamos la posibilidad de comprar productos solidarios: adquiriendo gadgets en la tienda online del FEM, como camisetas, toallas y otros productos, donde el 100% de las ganancias se destinan a la causa.

APOYAMOS EL DÍA DE LA MUJER

En Synergie, creamos un experimento con entrevistas a nuestra mujeres de plantilla para analizar si el síndrome del impostor sigue tan latente como indican los estudios.

Con esta campaña **visualizamos una realidad muy presente en el ámbito laboral de las mujeres.**



Esto nos impulsa a continuar trabajando cada día en acciones que visibilicen y enfrenten estas realidades, ¡inspirándonos mutuamente y valorando el talento de nuestras compañeras!

Este post tuvo una muy buena repercusión con:

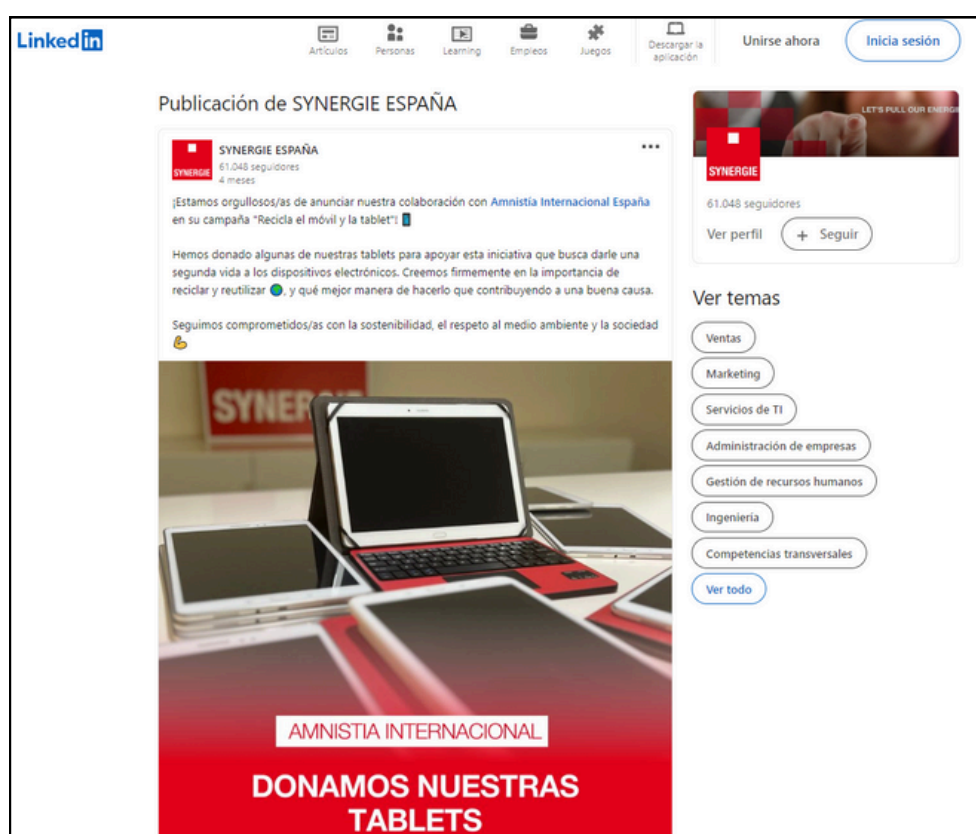
- 145 Likes
- 4.259 cuentas alcanzadas
- 6.510 reproducciones
- 25h 57min 8s de tiempo de visualización

De esta acción se publicó una nota de prensa que tuvo difusión en los medios RRHH Digital y Foro Recursos Humanos, con un valor de comunicación de 1.130€.

DONACIÓN DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS A AMNISTÍA INTERNACIONAL

En Synergie, hemos colaborado con Amnistía Internacional España, **donado algunas de nuestras tablets para apoyar su campaña de “Recicla el móvil y tablets”**.

Para nosotros/as es importante reciclar, y por ello, apoyamos esta iniciativa que busca darles una segunda vida a los dispositivos electrónicos. Para dar visibilidad de esta acción hicimos un post en LinkedIn:



Importancia:

Estos dispositivos contienen componentes tóxicos —**como plomo, mercurio y cadmio**— que, al desecharse de forma inadecuada, pueden contaminar el suelo, el agua y el aire, afectando a los ecosistemas y la salud humana.

Reciclar permite recuperar materiales reutilizables como metales y plásticos, reduciendo la necesidad de extraer nuevos recursos naturales y disminuyendo la huella de carbono de la producción.

DONACIÓN DE TABLETS A GRUPO ENVERA

Hicimos una **donación de 11 tablets** al **Grupo Envera** en Barcelona, con el cual Synergie impulsó el Servicio de Inserción Laboral, apoyando la integración de personas con discapacidad intelectual en el ámbito laboral.

En Synergie, destacamos nuestras colaboraciones en favor de la inclusión y el medio ambiente a en nuestra Intranet:



SYNERGIE INTRANET

Gana 50€
Fichaje
Mis peticiones
Tarea Pend.



Publicado el 22/07/2024
Comité RSC

Descubre nuestras últimas acciones destacadas en materia RSC

Synergie seguimos avanzando en la colaboración con **Grupo Envera** a través de una donación de 11

ACCIONES SOLIDARIAS PARA LAS ZONAS AFECTADAS POR LA DANA

Tras el impacto de la **DANA** en diversas regiones de España, desde Synergie extendimos nuestras condolencias y apoyo a las personas, familias y empresas afectadas a través de nuestras redes, con mensajes privados y en la Intranet.

En respuesta a esta emergencia, la delegación de Synergie Valencia colaboró activamente, buscando personal para apoyar a los clientes de la zona y asegurando la comunicación directa y el soporte emocional tanto a clientes como a trabajadores/as afectados/as.

Además, la oficina central de Synergie recolectó y donó material de primera necesidad que envió a las áreas afectadas.

A través de la Intranet se hicieron varios comunicados informando de las acciones e iniciativas que la empresa realizaba para contribuir a la recuperación de las zonas afectadas por la DANA, así como se hizo difusión de otros métodos de colaboración para que los/as empleados/as pudiesen colaborar de diferentes formas.





Gana
50€

Fichaje

Mis
peticiones

Tare
Penc



**NUESTRO SOPORTE PARA
LOS/AS AFECTADOS/AS DE LA DANA**

Publicado el el viernes pasado a las 9:01

Dirección

Acciones internas

Apoyamos a las personas afectadas por la DANA

Como bien sabéis, la semana pasada, la **DANA** afectó parte de nuestro país. Desde **Synergie** mandamos nuestras condolencias, soporte y ánimo a las familias de las víctimas, a las personas y a las empresas afectadas de la zona tras el paso del temporal.

CONSCIENCIACIÓN SOBRE LA TOLERANCIA Y EL FUTURO INCLUSIVO

Celebramos el 16 de noviembre, el Día Mundial de la Tolerancia, con un [post en la intranet concienciando sobre la creación de ese día](#): Ese día fue instituido por la ONU en 1996 para promover el respeto, la comprensión y la aceptación de la diversidad cultural, religiosa y social. El 16N nos recuerda la importancia de construir una sociedad inclusiva y pacífica.

La tolerancia no implica estar de acuerdo, sino convivir con respeto hacia las diferencias que nos enriquecen como humanidad. La educación y los medios de comunicación juegan un papel clave en fomentar la paz y combatir los prejuicios y la desinformación.

Este post animaba a reflexionar sobre nuestras actitudes y animaba a trabajar en conjunto para un mundo más equitativo y armonioso.



SYNERGIE INTRANET

Fichaje

Mis peticiones



Publicado el 15/11/2024
Comité RSC

Día Mundial de la Tolerancia

El 16 de noviembre de cada año se celebra el **Día Mundial de la Tolerancia**, una fecha establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1996, con el objetivo de promover el respeto, la comprensión y la aceptación entre las personas, independientemente de sus diferencias culturales, religiosas, raciales o sociales. Este día no solo invita a reflexionar sobre la importancia de la tolerancia, sino que también actúa como un recordatorio de la necesidad urgente de construir una sociedad más inclusiva y pacífica.

La tolerancia, en su sentido más amplio, implica el **reconocimiento y el respeto hacia las diferencias**, tanto individuales como colectivas. En un mundo cada vez más globalizado, donde las interacciones entre personas de distintas culturas, religiones y orígenes son cada vez más comunes, la tolerancia se convierte en un pilar fundamental para la convivencia pacífica. A lo largo de la historia, la intolerancia ha sido la raíz de numerosos conflictos, divisiones y sufrimientos. Por ello, fomentar la tolerancia es una acción crucial para la construcción de sociedades más equitativas y armónicas.

Uno de los aspectos más importantes de la tolerancia es la **aceptación de las diferencias**. Vivimos en un mundo diverso, donde la multiplicidad de tradiciones, lenguas, creencias y visiones del mundo es una constante. A pesar de estas diferencias, todas las personas merecen ser tratadas con dignidad.

ASISTENCIA EN FERIAS DE EMPLEO

En nuestro firme compromiso con la creación de oportunidades laborales inclusivas, este año hemos intensificado nuestra presencia en ferias de empleo en España, desde pequeñas localidades hasta grandes núcleos urbanos. Conscientes de que el talento no entiende de códigos postales, hemos participado en más de **30 eventos de empleo**, tendiendo puentes entre empresas y profesionales de todas las regiones, con especial atención a zonas con mayores desafíos de empleabilidad.

Estas iniciativas no solo han permitido facilitar más de **500 conexiones laborales directas**, sino que también han contribuido a revitalizar economías locales y reducir la brecha de oportunidades entre diferentes territorios.

Cada feria ha sido una oportunidad para escuchar de primera mano las necesidades específicas de cada comunidad y adaptar nuestros servicios de intermediación laboral, demostrando que la verdadera innovación en recursos humanos reside en entender y responder a las realidades diversas de nuestro país.

Para hacer difusión de ellas, hemos compartido imágenes en LinkedIn:



ORGANIZACIÓN DE TALLERES DE EMPLEO

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo profesional y la empleabilidad, en Synergie hemos desplegado sesiones y talleres de formación gratuitos que han impactado positivamente en más personas en situación de búsqueda activa de empleo.

A través de sesiones dinámicas y participativas, nuestros/as expertos/as y consultores/as en selección han compartido su conocimiento en aspectos fundamentales como la elaboración de currículums efectivos, estrategias avanzadas de búsqueda de empleo y técnicas para destacar en entrevistas de trabajo.

Hemos colaborado con múltiples organizaciones para impartir estos talleres, como Cruz Roja o Acción contra el hambre, y hemos compartido imágenes en LinkedIn:



DESARROLLO DEL PLAN DE IGUALDAD 2022-2026

En nuestra Intranet, compartimos un post destacando los avances y medidas clave del [Plan de Igualdad de Synergie 2022-2026](#), del cual nos encontramos en su ecuador.

Medidas destacadas:

- **Conciliación:**
 - Bolsa de 20 horas anuales para acompañamiento de menores o familiares enfermos.
 - Excedencias de hasta 1 mes por atención a familiares en situaciones excepcionales.
 - Prioridad para solicitudes de cambio de oficina por proximidad al domicilio.
- **Compromiso contra el acoso:**
 - Declaración Institucional y protocolos para la prevención, actuación y protección integral frente al acoso sexual o por razón de sexo y la violencia de género.
 - Canal de denuncias: prevencionacoso@synergie.es.

Todos los documentos y recursos están disponibles en nuestra Intranet:



The screenshot shows a post on the Synergie Intranet. At the top, there's a header with the Synergie logo and 'SYNERGIE INTRANET'. Below the header is a large image showing hands putting together puzzle pieces, with the text '¡Synergie con la IGUALDAD!' and three red arrows pointing right. The post is dated 'Publicado el 18/12/2024' and has a 'Reet' button. The title of the post is 'PLAN IGUALDAD SYNERGIE'. The content starts with '¡Hola a todxs!' and then states: 'Actualmente nos situamos en el ecuador del vigente **Plan de Igualdad de Synergie 2022-2026** ([clic aquí para acceder](#)), consideramos oportuno hacer este recordatorio con respecto a las medidas de conciliación más significativas que se implementaron y con las que contamos:'. This is followed by a bulleted list of measures:

- Se establece una bolsa de 20 horas anuales justificadas y recuperables, con un máximo de 8 mensuales, para el acompañamiento de menores o familiares en primer grado de consanguinidad en situación de enfermedad. Para solicitar este permiso deberéis hacerlo a través del Portal del Empleado, siguiendo las indicaciones que encontraréis en el enlace a la guía ([Clic aquí para acceder a la guía](#)).
- Se permitirán excedencias de hasta 1 mes para atender a familiares de primer grado de consanguinidad por enfermedad o situaciones excepcionales. La duración será de hasta 1 mes por hecho causante y deberá estar debidamente justificada.
- Se priorizarán e identificarán todas las posibles medidas de conciliación que respondan a las necesidades o solicitudes de cambio de oficina por motivos de proximidad al domicilio.

 The post continues with: 'Por otro lado, **Synergie España** asume un firme y claro compromiso contra el acoso sexual o por razón de sexo. Por ello, queremos volver a incidir y compartir con vosotros:'. This is followed by another bulleted list:

- Declaración Institucional ([clic aquí para acceder](#))
- Protocolo Prevención y Actuación frente al acoso Sexual y/o por razón de sexo ([clic aquí para acceder](#))
- Protocolo de ayuda y protección integral contra la Violencia de género ([clic aquí para acceder](#))

 The post concludes with: 'Asimismo, es importante recordar que el canal directo de denuncias al respecto es prevencionacoso@synergie.es'.

CONCIENCIACIÓN SOBRE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

En Synergie, estamos firmemente comprometidos/as con la erradicación de la desigualdad en el ámbito laboral, alineándonos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en especial con la **Reducción de las Desigualdades**.

Sabemos que la igualdad es una carrera de fondo que requiere trabajo diario. Por ello, **ofrecemos formaciones continuas** tanto a nuestro equipo interno como a nuestros clientes, con el objetivo de crear entornos laborales conscientes, tolerantes y seguros, donde cada persona sea tratada con respeto.



CONCIENCIACIÓN PARA FOMENTAR EL TALENTO FEMENINO EN EL MERCADO LABORAL

En Synergie publicamos un post en LinkedIn comentando que compartimos nuestras políticas y estrategias clave que marcaron la diferencia en la **lucha por la equidad de género**, fortaleciendo el compromiso hacia un entorno laboral más justo.





#comprometidos/as

Compromiso

con la

sociedad

LUCHAMOS POR EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Construimos vínculos con las comunidades locales, damos apoyo a causas solidarias y promovemos el voluntariado entre nuestros/as empleados/as.

PRIORIDADES CLAVE:



Patrocinar causas y equipos deportivos.



Apoyar las comunidades locales.



Promover el voluntariado entre nuestros/as empleados/as y premiar sus causas con el Concurso Synergie Solidarios/as.

ACCIONES:

Esponsorizajes y patrocinios - Premio Synergie Solidarios - Donaciones - Voluntariado



COLABORACIÓN CON GUADA ACOGE

Synergie Azuqueca ha empezado a colaborar con Guada ACOGE, una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la formación, promoción, inserción y defensa de los derechos de las personas en riesgo de exclusión social, especialmente aquellas que son inmigrantes.

RENOVACIÓN CON LA ASSOCIACIÓ DCA ANOIA



Synergie ha renovado su convenio con la Associació DCA Anoia, apoyando a personas con daño cerebral adquirido y sus familias.

Este acuerdo permitirá seguir ofreciendo formación y asesoramiento ocupacional a los/as beneficiarios/as, promoviendo su integración social y laboral.

Nos llena de satisfacción seguir colaborando en esta causa tan significativa, aportando nuestro compromiso activo para mejorar la integración social, ocupacional y laboral de las personas con DCA. Para hacer difusión de esta acción, Synergie compartió en sus redes sociales un post con la fotografía de la firma de la renovación del acuerdo.

COLABORACIÓN CON CAR SANT CUGAT

Renovación de nuestro acuerdo de patrocinio con el **CAR de Sant Cugat**. Esto nos permite dar continuidad al proyecto **CAR's Speakers**, que establece una conexión entre empresas y el mundo del deporte.

Se trata de una colaboración que cuenta con el objetivo principal de difundir y fusionar los principios fundamentales del deporte en el entorno empresarial, al mismo tiempo que impulsar el logro de metas profesionales para aquellos/as deportistas de élite que han culminado su carrera.

Las redes de Synergie hicieron difusión de esta firma con un post que incluía una foto de la firma de la renovación del acuerdo.



COLABORACIÓN CON EL PROYECTO DE RECONOCIMIENTO LABORAL DE DEPORTISTAS

Formamos parte del proyecto europeo para el reconocimiento laboral de deportistas de la mano del Grupo de Investigadores/as de Estudios en Psicología del Deporte de la Universitat Autònoma de Barcelona. Participamos en forma de testigo en un vídeo donde **Sílvia Balcells**, directora general de Synergie España, cuenta cómo se interrelacionan los valores deportivos y los del ámbito empresarial.

Publicamos un post en LinkedIn para dar más difusión a este proyecto:



PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE EMPLEO DE CRUZ ROJA

En Synergie hemos colaborado con Cruz Roja en varios eventos de empleabilidad por todos los rincones de España. En estos Eventos, tenemos la oportunidad de conectar con candidatos/as locales y brindarles asesoramiento personalizado en su búsqueda de empleo.

Para hacer difusión de estas acciones hemos hecho posts en LinkedIn comentando nuestra participación en estas feria de empleo promovidas por [Cruz Roja](#).



GRUPO ENVERA Y SYNERGIE

Grupo Envera y Synergie sostuvieron una reunión para explorar formas de colaboración, especialmente en el ámbito de la hostelería.

Durante el encuentro, Envera presentó su labor diaria enfocada en la integración social y laboral de personas con discapacidad, destacando sus talleres de formación en hostelería, que abarcan cocina, fregaplatos, protocolo y atención como camareros/as. Estos talleres tienen como objetivo preparar a las personas participantes para el mercado laboral.

Por su parte, Synergie explicó su modelo de trabajo y aportó su cartera de clientes. Se acordó promover la incorporación de los perfiles formados en Envera a cadenas hoteleras, colectividades y eventos. El alumnado, tras finalizar su formación, realiza prácticas no remuneradas de 3 a 6 meses. Se destacó la oportunidad de colaborar en esta etapa para facilitar su inserción laboral.

Envera ya colabora con empresas como Iberia y colectividades, lo que refuerza su propuesta de valor. La reunión concluyó con buenas sensaciones por ambas partes y el compromiso de mantener el contacto para concretar posibles colaboraciones futuras.



The background of the image shows a close-up of two hands shaking in a firm grip over a wooden desk. In the foreground, a laptop and a calculator are visible, suggesting a business or financial context. The image is overlaid with a semi-transparent red and white grid pattern on the left side.

#comprometidos/as

Compras

responsables y

partners

solidarios

LUCHAMOS POR LAS COMPRAS RESPONSABLES Y PARTNERS SOLIDARIOS

Priorizamos que nuestros proveedores respeten los derechos humanos y estándares éticos, minimicen su impacto medioambiental y promuevan la integración de personas con discapacidad.

PRIORIDADES CLAVE:



Elegir **proveedores que demuestren su compromiso** con la sostenibilidad y con los recursos producidos bajo estándares éticos.



Promover entre nuestros/as empleados/as **prácticas y criterios de compras responsables**.

ACCIONES:

Cuestionario compras responsables - Apoyo a campañas de comercio justo -
Acuerdos de colaboración con fundaciones y entidades que promueven la integración de personas con discapacidad

CONCURSO SYNERGIE SOLIDARIOS/AS

En el [Día Internacional de los/as Voluntarios/as](#), presentamos el [Concurso Synergie Solidarios/as](#) en nuestra Intranet, una iniciativa para destacar el compromiso de nuestro equipo con causas que transforman vidas y generan impacto positivo.

¿En qué consiste?

Los/as empleados/as de Synergie que sean voluntarios/as en una organización sin ánimo de lucro pueden dar a conocer su labor. Todo el equipo de Synergie podrá votar la causa que más le inspire, y la organización ganadora recibirá una donación especial de nuestra empresa.

Es una gran oportunidad para inspirar a otros/as con nuestras historias.


Fichaje



Publicado el 05/12/2024 Comité RSC Challenges RSC

¡Llega el Concurso Synergie Solidarios/as!

Hay historias que transforman el mundo, gestos que cambian vidas y personas que inspiran a todos/as con su generosidad. Sabemos que el nuestro es un equipo comprometido, que dedica su energía y corazón a causas que marcan la diferencia.

¡Ahora es el momento de compartir esa pasión que te mueve y contagiaria a los/as demás!

Por ello, en el Día Internacional de los/as Voluntarios/as, te presentamos el Concurso **Synergie Solidarios/as**, una iniciativa para destacar tu esfuerzo, inspirar a otros/as y dar un impulso extra a la causa que amas.

¿EN QUÉ CONSISTE EL CONCURSO?

Se trata de un concurso en el que todas las personas de Synergie que, a título personal, sean **voluntarios/as** en una organización sin ánimo de lucro, podrán dar a conocer al resto la acción de la que forman parte. Posteriormente, se llevará a cabo una **votación**, en la que todo el equipo de Synergie podrá votar cuál de las causas presentadas le mueve más. Finalmente, la organización elegida recibirá una **donación**, a determinar en función de su magnitud, por parte de la empresa.



#comprometidos/as

Sostenibilidad **medioambiental**

IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Minimizamos nuestro impacto medioambiental, reducimos el consumo de recursos, y contribuimos a un futuro más verde y sostenible

PRIORIDADES CLAVE:



Trabajar por el objetivo de empresa paperless, con seguimiento para la **reducción anual de impresiones por persona**.



Dar cumplimiento al 100% de residuos segregados a través de la formación y la concienciación.



Mejorar la eficiencia en nuestras instalaciones y entorno de trabajo, y promover buenas prácticas entre nuestros/as empleados/as.

ACCIONES:

Segregación de residuos y reciclaje - Reuniones virtuales, reducción de desplazamientos innecesarios - Control de impresiones - Mejoras en la eficiencia de instalaciones y equipos - Formación y promoción de buenas prácticas

AUDITORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Desde 2012, Synergie mantiene una política medioambiental que le ha otorgado la certificación ISO 14001, comprometiéndose con el respeto ambiental, la prevención de la contaminación y la sostenibilidad. Esta política busca reducir el impacto ambiental y los costes asociados a los residuos, además de mejorar la imagen corporativa. La política completa se comparte para reforzar el compromiso y conocimiento de todos en estos objetivos.



DESARROLLO DEL PLAN DE MEDIOAMBIENTE

El comité Español de RSC, junto con los/as responsables de IT, y marketing, y la dirección general hicieron un workshop con [Brigitte Thieck](#) (Responsable Internacional de RSC), para definir nuestra estrategia climática a largo plazo.



SYNERGIE ESPAÑA
 61.643 seguidores
 10 meses • Editado •

+ Seguir ...

La semana pasada estuvimos con [Brigitte Thieck](#) responsable de Internacional de RSC para definir nuestra estrategia de acción por el [#clima](#) para los próximos años 🌱.

Nuestro objetivo 🎯 fundamental consiste en seguir siendo una organización ética, [#sostenible](#) y socialmente responsable.

Desde Synergie, controlamos nuestro consumo adoptando medidas para combatir el cambio climático y sus efectos y este 2023 conseguimos:

- ✅ Reducir nuestro consumo de papel en un 16%
- ✅ Implementar un 9% los meetings vía online para reducir desplazamientos
- ✅ Una disminución del 7% en nuestras emisiones de CO2

Seguro que con el nuevo plan diseñado por un equipo transversal formado por [Silvia Balcells Morros](#), [Cristina Alonso Domínguez](#), [Sonia Salmerón](#), [Ana María Pereira](#), [Núria Serramitjana](#), [Marc Tello](#) y [Mireia Cros](#) ¡podemos conseguir muchos objetivos más! 🙌👏



 44

3 comentarios • 4 veces compartido

 Recomendar
  Comentar
  Compartir
  Enviar

CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS VEHÍCULOS HÍBRIDOS

En Enero, para aumentar la concienciación de nuestro equipo sobre la sostenibilidad y el medio ambiente, se compartió un post en la Intranet mostrando al equipo nuestra labor en relación a los vehículos híbridos. El post incluía este tipo de información:

La creciente conciencia ambiental resalta la necesidad de comprender y reducir la huella de carbono y las emisiones de CO₂, factores claves en la lucha contra el cambio climático. La huella de carbono representa la cantidad total de gases de efecto invernadero generados directa o indirectamente por actividades humanas, y las emisiones de CO₂, especialmente de combustibles fósiles como carbón, petróleo y gas, son su mayor contribuyente. Estas emisiones intensifican el calentamiento global al incrementar los gases de efecto invernadero en la atmósfera.



Publicado el 26/01/2024 Prevención RSC

28 de enero Acción contra el cambio climático

La creciente conciencia ambiental ha puesto de relieve la importancia de comprender y abordar la huella de carbono y las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). Estos dos conceptos están estrechamente relacionados y juegan un papel crucial en la lucha contra el cambio climático. La huella de carbono se refiere a la cantidad total de gases de efecto invernadero, principalmente CO₂, liberados directa o indirectamente por una persona, organización, evento o producto a lo largo de su ciclo de vida. Este fenómeno tiene un impacto directo en nuestro clima y medio ambiente.

Para mitigar estos efectos, es fundamental reducir la huella de carbono mediante la adopción de energías renovables, eficiencia energética y tecnologías sostenibles. Acciones en áreas como el transporte, la industria y la generación de energía pueden ser determinantes para frenar el avance del cambio climático y proteger el medio ambiente.

	2021	2022	2023
N ^a Vehículos	74	56	64
Total emisiones	9885	6370	6735
Emisión por vehículo	133.58	113.75	105.22

Cada pequeña acción cuenta y todos/as podemos contribuir a construir un mundo más justo y sostenible.

DIFUSIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En Synergie, comunicamos el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo en nuestra Intranet.

Concienciamos sobre cómo el aumento de las temperaturas y la incidencia de fenómenos climáticos extremos pueden afectar a los/as trabajadores/as en sectores como la construcción, la agricultura y el turismo, pudiendo causar golpes de calor, deshidratación y accidentes causados por fatiga. Así mismo, se dio visibilidad a cómo la variabilidad climática afecta la calidad del aire, especialmente en áreas urbanas e industriales, elevando los riesgos de enfermedades respiratorias y cardiovasculares.



The screenshot shows the Synergie Intranet interface. At the top, there is a navigation bar with the Synergie logo, 'S&you SPECIALIST RECRUITMENT', 'SYNERGIE INTRANET', and a 'Gana 50€' badge. To the right are buttons for 'Fichaje', 'Mis peticiones', and 'Tarea Pend.'. Below the navigation bar is a large banner for the 'Día Mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo' (World Day for Safety and Health at Work) on '28.04'. The banner features a background image of a dry, cracked field transitioning into a lush green field. Below the banner, it says 'Publicado el 25/04/2024' and includes tags for 'Prevención' and 'RSC'. At the bottom, a red headline asks '¿Cómo nos afecta el cambio climático en la seguridad y salud en el trabajo?'.

CONCIENCIACIÓN SOBRE LA SEGREGACIÓN DE RESIDUOS

Con motivo del **Día Mundial del Medio Ambiente**, Synergie celebró la Semana del Medio Ambiente del 6 al 10 de junio, centrada en la segregación de residuos. Cada día de esa semana se compartieron consejos prácticos para fomentar este hábito, fundamental para dejar un mundo más limpio a futuras generaciones. Los temas tratados esta semana fueron:

- Comunicación de nuestra política
- Cómo segregar correctamente
- Los beneficios del reciclaje
- Cómo reducir los plásticos
- Cómo segregar la materia orgánica



COMUNICACIÓN EXTERNA DE NUESTRAS ACCIONES SOSTENIBLES

En el [Día Mundial del Medio Ambiente](#), en Synergie también compartimos un vídeo en nuestras redes sociales donde comunicamos las acciones que realizamos en relación al medio ambiente y la sostenibilidad.



Las medidas comunicadas en el vídeo fueron:

1. El uso de coches híbridos
2. La instalación de pulsadores dobles en las cisternas de los WC
3. La segregación de los residuos
4. El aumento de las reuniones online para reducir nuestras emisiones de CO2

CONCIENCIACIÓN INTERNA SOBRE LA TRANSICIÓN VERDE

Para concienciar sobre la importancia de la transición verde, el 26/6/2024 se publicó en la intranet un comunicado sobre la importancia de la descarbonización de las economías.

En este post se compartieron datos en relación a la movilidad sostenible y de la creación de empleos en sectores verdes, la mejora de la calidad del aire y del agua, la reducción de los impactos negativos en la salud humanas. Estos son sólo algunos de los efectos positivos que se derivan de este cambio de paradigma.



TRANSICIÓN VERDE

NUESTROS DATOS

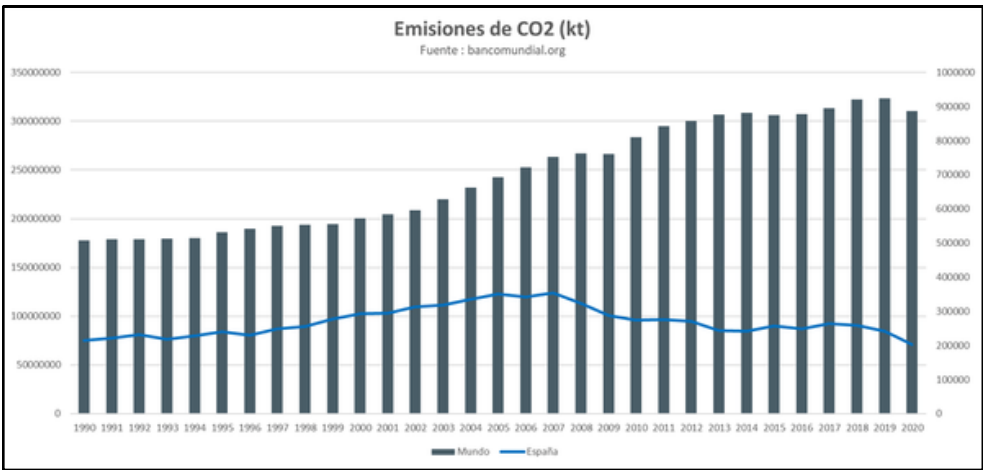
Publicado el 26/06/2024 **Comité RSC**

Transición Verde

La **transición verde** hace referencia al proceso mediante el cual la economía y la sociedad avanzan hacia un modelo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, con la adopción de políticas, innovación tecnológica y buenas prácticas que reducen la huella ecológica que dejamos y promueven el uso responsable de los recursos naturales. En un mundo donde cada vez somos más conscientes de los desafíos ambientales, la transición verde se ha convertido en una prioridad global.

Uno de los aspectos fundamentales de la transición verde es la **descarbonización de las economías**. Esto implica reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente CO₂, derivadas de la quema de combustibles fósiles. Para lograrlo, es necesario aumentar la utilización de **fuentes de energías renovables**: solar, eólica, hidroeléctrica, geotérmica, que son limpias y sostenibles a largo plazo.

La transición verde también pasa por otro ámbito como puede ser la **movilidad sostenible**. Esto implica promover el uso de transporte público eficiente, vehículos eléctricos y opciones de movilidad compartida para reducir las emisiones del transporte. Asimismo se fomenta el diseño de ciudades más verdes, con espacios públicos arbolados, redes de transporte eficientes y edificaciones sostenibles.

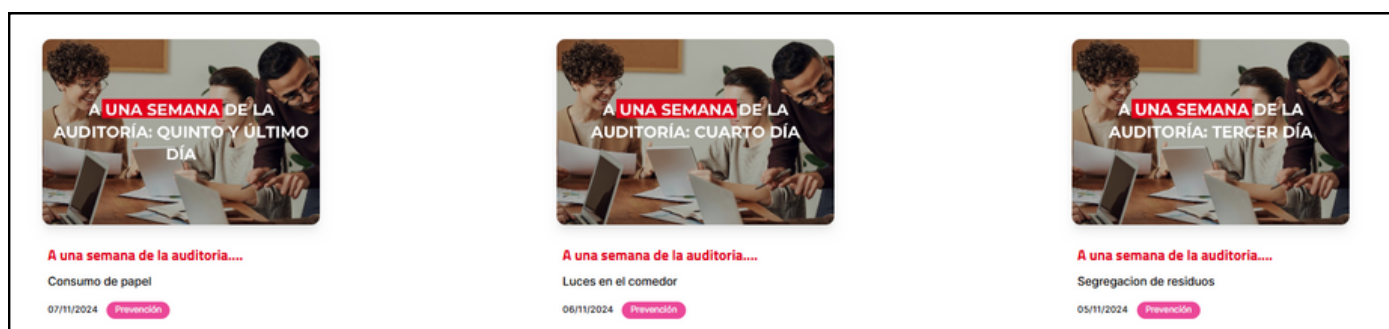


CONCIENCIACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE EN EL ÁMBITO LABORAL

En Synergie, la semana previa a la auditoría de medioambiente, a partir del 30/10, realizamos un conjunto de posts sobre la concienciación acerca de esta materia a los/as empleados/as a través de un post en la Intranet.

Los temas tratados durante estos días fueron:

- Compartir cómo realizamos el seguimiento y control de nuestros objetivos ambientales.
- Concienciar sobre la importancia de la Reducción del Consumo de Papel: Celebramos los notables avances en nuestra iniciativa de reducción del consumo de papel, logrando una disminución aproximada del 80,6% desde 2020 hasta 2024 (a falta del último trimestre de 2024).
- Concienciar sobre la importancia del control del consumo de la iluminación
- Concienciar sobre la importancia de la segregación de residuos



CONCIENCIACIÓN SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el **Día Mundial de la Movilidad Sostenible**, compartimos en nuestra Intranet una comunicación sobre la importancia de adoptar prácticas que reduzcan el impacto ambiental de los desplazamientos urbanos.

La movilidad sostenible promueve el uso de transportes no contaminantes, como bicicletas o caminar, fomenta el transporte público eficiente, el uso de vehículos eléctricos, el carpooling y el desarrollo de infraestructuras adaptadas, como carriles bici o estaciones de recarga.

Sus beneficios incluyen menor contaminación, mejor salud pública, menor congestión y mayor ahorro económico.

En este post animamos a reflexionar sobre estos aspectos y a dar un paso hacia opciones de transporte más sostenibles.


SYNERGIE INTRANET

Fichaje
Mis



¿Cómo puedes contribuir?

Publicado el 26/11/2024

Prevenición
Best Practices

Día Mundial de la Movilidad Sostenible

En el Día Mundial de la Movilidad Sostenible, nos ha parecido interesante realizar esta reseña. Por movilidad sostenible entendemos el conjunto de prácticas y acciones que buscan reducir el impacto ambiental de los desplazamientos urbanos, promoviendo el uso de medios de transporte más ecológicos y eficientes. La idea es fomentar el uso de opciones que minimicen la huella de carbono, mejoren la calidad de vida en las ciudades y sean accesibles para todos.

Principales características de la movilidad sostenible:

- Transporte no motorizado:** Fomentar el uso de la bicicleta, caminar o el patinete eléctrico. Estos métodos no emiten gases contaminantes y son beneficiosos para la salud.
- Transporte público eficiente:** Promover sistemas de transporte colectivo, como autobuses, tranvías o trenes, que sean accesibles, puntuales, limpios y cómodos, para reducir el uso de vehículos privados.
- Uso de vehículos eléctricos:** Incentivar el uso de automóviles eléctricos o híbridos que tienen una menor huella de carbono que los tradicionales de combustión.
- Carpooling (uso compartido del automóvil):** Fomentar el uso compartido de vehículos entre varios ciudadanos, lo que reduce el número de coches en circulación y las emisiones por persona.

DÍA MUNDIAL DEL AGUA: PEQUEÑAS ACCIONES, GRAN IMPACTO EN EL TRABAJO

En el [Día Mundial del Agua](#), publicamos un post en LinkedIn comentando las medidas prácticas para reducir el consumo de agua en los centros de trabajo, como instalar sistemas ahorradores y capacitar al personal.



#comprometidos/as

Bienestar y desarrollo del equipo



IMPULSAMOS EL BIENESTAR Y DESARROLLO DEL EQUIPO

Creamos un entorno de trabajo que apoye y fidelice, haciendo sentir a nuestros equipos valorados, motivados y empoderados para querer conseguir su máximo potencial.

PRIORIDADES CLAVE:



Promover un entorno de trabajo saludable, inclusivo donde nuestros/as empleados/as se sientan apoyados/as y escuchados/as.



Ofrecer formación y oportunidades de desarrollo
Promover la igualdad, la diversidad y la inclusión.



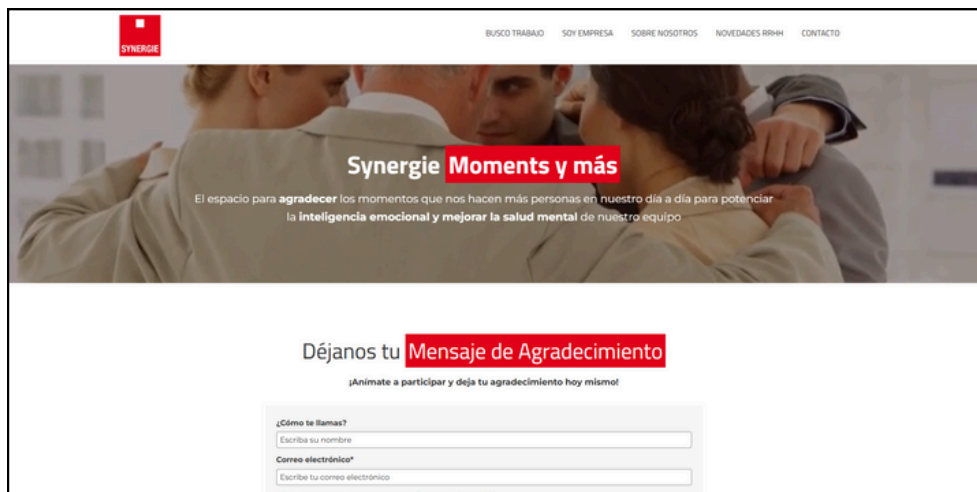
Alimentar el sentimiento de pertenencia y comunidad con actividades en grupo, reuniones y encuentros presenciales o virtuales.

ACCIONES:

Teletrabajo y flexibilidad horaria - Synergie Academy - Proyectos transversales - Encuestas de riesgos psicosociales - Día libre cumpleaños y medios días de vacaciones

PONER EN VALOR EL AGRADECIMIENTO: SYNERGIE MOMENTS

En Synergie hemos creado un espacio para **agradecer a los/as compañeros/as, clientes y proveedores** acciones cotidianas que hacen las personas con las que nos relacionamos y así potenciar la inteligencia emocional y mejorar la salud mental de nuestro equipo.



The screenshot shows the Synergie Moments y más web form. At the top, there is a navigation bar with links: BUSCO TRABAJO, SOY EMPRESA, SOBRE NOSOTROS, NOVEDADES RRHH, and CONTACTO. The main header features the Synergie logo and the title "Synergie Moments y más". Below the title, a subtitle reads: "El espacio para agradecer los momentos que nos hacen más personas en nuestro día a día para potenciar la inteligencia emocional y mejorar la salud mental de nuestro equipo." The main content area has the heading "Déjanos tu Mensaje de Agradecimiento" and a subheading "¡Animate a participar y deja tu agradecimiento hoy mismo!". Below this, there are two input fields: "¿Cómo te llamas?" with a sub-label "Escribe su nombre" and "Correo electrónico*" with a sub-label "Escribe tu correo electrónico".

Los/as empleados/as pueden dejar un mensaje de agradecimiento a alguien concreto. Estos se publican en la Intranet corporativa para darles visibilidad. En caso que el agradecimiento sea una acción genuina que va más allá de las obligaciones laborales, se considera un Synergie Moment y la persona que lo hizo recibe un bonus de 25€.

Esta acción debe mostrar alguno de los valores de Synergie: responsabilidad, ilusión, orientación al cliente, desarrollo profesional y compromiso.

WEBINARS DE BIENESTAR

En Synergie disponemos de **Synergie Academy**, donde ofrecemos Webinars vía Teams para empleados/as internos/as y clientes sobre bienestar y salud.

Los objetivos incluyen identificar y aplicar recursos personales e interpersonales para **lograr metas, fomentar una mentalidad positiva, gestionar las emociones, construir relaciones duraderas y establecer metas que mejoren tanto el bienestar como la eficiencia laboral.**

Los temas impartidos en relación con el bienestar de los/as empleados/as han sido:

- 1 Febrero: Webinar de “Contruye tu Bienestar”
- 19 Marzo: Webinar de “Influencia Positiva”
- 23 Abril: Webinar de “Bienestar Integral”
- 18 Septiembre: Webinar de “Inteligencia Espiritual en la empresa”
- 16 Octubre: Webinar de “Gestión de la energía en el ambiente laboral”
- 14 Noviembre: Webinar de “¿Cómo prevenir el burnout?”



WEBINAR DESATA TU PODER INTERIOR

SYNERGIE Academy

Webinar: Desata tu Poder Interior

Detalles

Te proponemos un viaje a través de las **fortalezas de la Psicología Positiva**, ofreciéndote **recursos** que te ayudarán a descubrir **la mejor versión de tu equipo**.

Objetivos:

- Conocer los **recursos personales e interpersonales** para potenciar la llegada a objetivos.
- Cultivar un equipo con **mentalidad positiva**.

Este evento ya ha pasado.

Detalles

- 📅 jue, 01 feb
- 🕒 9:30 - 10:30 CET
- 📍 En línea

CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES

En Synergie lanzamos una publicación en nuestra Intranet comentando un análisis de la encuesta de Riesgos Psicosociales que se realizó para obtener la oportunidad de tener sesiones formativas para fomentar nuestras relaciones de valor.



Estas comunicaciones estarán alineadas con nuestros valores fundamentales: Compromiso, Orientación al cliente, Ilusión, Desarrollo de Personas y Responsabilidad.

Durante las sesiones, nos enfocaremos en mejorar nuestras habilidades comunicativas, permitiéndonos reconocer, validar, gestionar e impulsar relaciones positivas tanto con compañeros/as como con clientes internos y externos. Las sesiones serán dinámicas, participativas y de alto valor social didáctico.

CONCIENCIACIÓN SOBRE LA SALUD MENTAL

En Octubre, para celebrar el **mes de la salud mental**, hicimos llegar a cada responsable de equipo de Synergie postales para dejar un mensaje personalizado a sus equipos agradeciendo su implicación y compromiso.

Así mismo estas postales también se hicieron llegar a los/as directores/as de oficina y las repartieron entre sus clientes para agradecer su fidelidad y soporte.

Esta acción se difundió en un post en redes sociales para mostrar el compromiso de Synergie con la salud mental.



CLAVES PARA CUIDAR LA SALUD MENTAL EN LAS EMPRESAS

Aportamos nuestra opinión como expertos/as en RRHH en un artículo de la revista ELLE , compartiendo consejos prácticos para que las organizaciones promuevan un entorno laboral que cuide la salud mental de sus empleados/as.

En España, los problemas de salud mental ya superan a los de espalda como principal causa de incapacidad laboral permanente, con tasas de depresión significativamente más altas que en el resto de Europa.

El miedo al desempleo y la presión laboral afectan especialmente a los/as jóvenes, destacando la necesidad urgente de que las empresas implementen medidas para priorizar el bienestar emocional de sus equipos.



CONSEJOS PARA MEJORAR LA SALUD MENTAL

Para conmemorar el Día Mundial de la Salud Mental, el 10/10/2024, desde las redes sociales de Synergie difundimos consejos para las empresas con los que mejorar la salud mental de sus equipos.



SYNERGIE ESPAÑA
61.493 seguidores
2 meses •



¿Sabías que en 2023 más de 600.000 bajas laborales en España fueron por problemas de [#SaludMental](#)? Con el [#objetivo](#) de combatir esta realidad, los programas de salud mental para organizaciones deben convertirse en un ... más



3

CLAVES PARA MEJORAR EL BIENESTAR EN TU EMPRESA




Jesús Lucas Ruíz y 21 personas más

2 veces compartido

CONCIENCIAR SOBRE EL PODER DEL LENGUAJE

En Synergie compartimos en la Intranet un post sobre un vídeo del **Dr. Mario Alonso**, titulado “¿Cómo puedes conocerte mejor?” para destacar y hacer reflexionar al equipo sobre el poder de las palabras.

En este vídeo, el Dr. Alonso explica cómo nuestras palabras no solo describen nuestra realidad, sino que también la moldean. Al ampliar nuestro vocabulario, transformamos nuestro mapa mental, superando limitaciones y expandiendo nuestra percepción del mundo.

Con este post invitamos al equipo de Synergie a escuchar, reflexionar y descubrir cómo el lenguaje puede convertirse en una herramienta poderosa para el desarrollo personal



CONCIENCIAR SOBRE EL AUTOCONOCIMIENTO

En nuestra intranet, compartimos una recomendación especial: el **Dr. Mario Alonso Puig**. Este médico y ex cirujano, ahora experto en liderazgo, comunicación y bienestar, se dedica a inspirar a personas de todo el mundo con su estilo dinámico y motivador.

El **Dr. Mario Alonso** aborda el poder de la palabra como una herramienta transformadora para llegar a la mente y el corazón de las personas, convirtiéndose en un referente en áreas como equipos de alto rendimiento y gestión del cambio.



SYNERGIE INTRANET

Fichaje

Mis peti



MEDIDAS
PSICOSOCIALES

Publicado el 26/09/2024
Prevenición
Best Practices

¿Cómo puedes conocerte mejor en 5 minutos?

Hoy queremos haceros una **recomendación**: para quien no lo conozca os presentamos a **Mario Alonso Puig**.

El Dr. Mario Alonso nació en Madrid y estudió **medicina** y ejerció como **cirujano** durante 25 años. Posteriormente, sin cambiar en su propósito de ayudar a las personas, decidió dar un giro en su trayectoria profesional, abordando el **poder de la palabra** como herramienta para **llegar a la mente de las personas**, en concreto a sus **pacientes**, obteniendo unos resultados excelentes. Fueron estos mismos pacientes quienes le alentaron a difundir su técnica más allá de las instalaciones de un hospital. Desde entonces, se dedica a viajar por el mundo impartiendo **cursos** y dando **conferencias**, siendo considerado en la actualidad como uno de los mayores expertos en las áreas de **liderazgo**, **equipos de alto rendimiento**, **gestión del cambio**, **salud**, **bienestar** y **felicidad**, **comunicación**, **creatividad** e **innovación**.

Su estilo dinámico, cercano y motivador inspira a personas de todas las edades y ciertamente sus charlas son cautivadoras. En su perfil de Instagram, Facebook y YouTube podrás encontrar multitud de ellas. Sin embargo, hoy te pedimos que le dediques **5 minutos**.

Posiblemente ya hayas invertido un par de ellos en leer esta reseña por lo que nos quedan **3 minutos**. Nuestro reto ha sido encontrar **un par de videos cortos** que te gusten lo suficiente como para que te enganchen. Aquí puedes visualizar el [primer video](#) y el [segundo video](#).

DINÁMICAS PARA POTENCIAR EQUIPOS Y FIDELIZAR EL TALENTO

En un post de LinkedIn destacamos un dato impactante: solo el 10% de los/as trabajadores/as en España se sienten motivados/as, según el informe anual de Gallup. Como expertos/as en RRHH, proponemos dinámicas internas como **Motivation Pitch**, **Team Building** y **Urban Tour** para inspirar, aprender y fortalecer los lazos del equipo.

¿Qué **beneficios** ofrecen estas actividades?

- Aumentan la motivación
- Cohesionan al equipo
- Refuerzan el sentido de pertenencia
- Reducen la rotación
- Mitigan el absentismo



DIFUSIÓN DE ESTRATEGIAS PARA UNA REINCORPORACIÓN LABORAL

Publicamos un post en la cuenta de LinkedIn de Synergie comentando [cómo volver al trabajo después de las vacaciones](#), incluyendo estrategias enfocadas en el bienestar de los/as empleados/as, como son: La flexibilidad en la rutina, la cultura de comunicación abierta o beneficios más allá del salario que pueden reducir el estrés, aumentar la motivación y fortalecer el compromiso del equipo.



SYNERGIE ESPAÑA
61.601 seguidores
4 meses •

+ Seguir ...

Volver al trabajo después de las vacaciones puede ser un reto, pero no tiene por qué ser un proceso complicado. Implementar estrategias que prioricen el bienestar de los empleados es fundamental para asegurar una transición fluida y productiva. ... más

Mejorar el bienestar laboral tras las vacaciones • 6 páginas

5 PASOS PARA MEJORAR EL BIENESTAR LABORAL TRAS LAS VACACIONES

27 5 veces compartido

CONCIENCIACIÓN SOBRE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En Synergie hicimos un post en LinkedIn comentando que cada **28 de abril**, la International Labour Organization celebra el **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, centrándose este año en las repercusiones del cambio climático en la seguridad y salud laboral.

Núria Serramitjana, Responsable de Prevención y Medioambiente de Synergie, nos ha resumido cómo este fenómeno impacta en el ámbito laboral.

¡Un tema clave para promover ambientes de trabajo más seguros y sostenibles!



CONCIENCIACIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE TRABAJO FAVORABLES

En Synergie hicimos un post en LinkedIn compartiendo una checklist para evaluar condiciones de trabajo, desarrollo profesional, cultura organizacional y compromiso del equipo. La finalidad fue ayudar a identificar las áreas de mejora e implementar cambios que impulsen la felicidad y productividad de cada uno/as:



SYNERGIE ESPAÑA
 61.630 seguidores
 9 meses •

+ Seguir ...

🤔 ¿Tu empresa realmente prioriza el bienestar de los/as empleados/as?

✅ Esta checklist te ayudará a evaluar aspectos clave como las condiciones de trabajo, oportunidades de desarrollo, cultura organizacional y compromiso del equipo. Identificar estas áreas de mejora te ayudará a implementar cambios que impacten positivamente en la felicidad y satisfacción de tus trabajadores/as 🙌.

Si quieres profundizar más, te recomendamos leer nuestro artículo sobre bienestar laboral y la importancia de cuidar a tus trabajadores/as <https://lnkd.in/dEgpK3SD>

#Synergie #RecursosHumanos #RRHH #BienestarLaboral

Evalúa el bienestar laboral de tu empresa • 2 páginas



¿Tu empresa potencia el bienestar laboral?

¡Hazte las siguientes preguntas!



nuestras certificaciones y reconocimientos



A pair of hands is shown from the palms up, holding a small, round, green succulent plant. The plant is nestled in a mound of dark, rich soil. The hands are positioned symmetrically, with fingers slightly curled to support the plant. Above the hands, centered, is a red square logo with a white square inside it, and the word "SYNERGIE" in white, bold, sans-serif capital letters below it.

SYNERGIE

LET'S PULL OUR
ENERGIES TOGETHER